

HONRAMOS O PASSADO, LIDERAMOS O PRESENTE,
INSPIRAMOS O FUTURO.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
2023





ÍNDICE

	SOBRE O RELATÓRIO	4
	MENSAGEM DA CEO	5
	GARCIAS EM NÚMEROS	11
	DESTAQUES 2022 E 2023	13
	A ATIVIDADE DA GARCIAS	17
	AS AMBIÇÕES DE SUSTENTABILIDADE	27
	OPERAÇÕES EFICIENTES	35
	EMPREGADOR PRÓSPERO	50
	CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL	61
	ANEXOS	66



SOBRE O RELATÓRIO

A Garcias, S.A. é uma sociedade anónima com sede no Parque Logístico do Passil, Lote 2 – Herdade da Barroca, Alcochete. A sua atividade principal é a Distribuição e Comercialização de Bebidas Espirituosas e Vinhos Nacionais e Internacionais, por todo o território nacional e Ilhas.

A Garcias publica o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade que cobre as atividades da empresa relativas ao ano de 2023 e detalha o seu desempenho relativamente a

aspectos sociais, ambientais, económicos e de governança. O relatório foi elaborado de acordo com as Normas da Global Reporting Initiative, para o período de 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023.

Este documento apresenta o processo e os resultados da avaliação de materialidade e dos impactos da atividade da Garcias nas pessoas e no ambiente, assim como, os riscos e oportunidades financeiras para a empresa. Esses resultados orientam a

definição estratégica e plano de ação, a curto, médio e longo prazo, bem como a informação contida neste documento, que pretende demonstrar o desempenho e, no futuro, o progresso registado relativamente às metas estabelecidas.

Pedidos de informação complementares, esclarecimentos adicionais ou sugestões sobre este documento podem ser enviados para marketing@garcias.pt.




MENSAGEM
DA CEO





Herdei uma Garcias vincada de preocupações com o desenvolvimento sustentável. Mas o mundo mudou muito e é necessário que adaptemos a forma como transpomos essas preocupações para as nossas responsabilidades estratégicas e de gestão.



Filipa Garcia
CEO da Garcias

O contexto macro e micro económico aporta riscos que consideramos constantemente na nossa estratégia. Muito embora procuremos vê-los sempre como oportunidades para o negócio, teremos sempre de lidar com os fatores externos de mudança. Apesar de nem tudo ser suscetível de antecipação, a sua superação dependerá da nossa capacidade de adaptação, mas também da consciência de que existem alguns aspetos que se manterão constantes. O preço, a contínua necessidade de satisfação do Cliente e a constante inovação são algumas dessas variáveis contantes. No que diz respeito à contratação e retenção de talento, existe um risco relevante, pois a mão de obra não é suficiente. Na nossa atividade, precisamos de pessoas com apetência e competências para as funções inerentes do armazém e distribuição, as quais requerem uma componente física acentuada e muito específica. É aqui que a retenção e o compromisso são mais difíceis de atingir do que para outras categorias profissionais. Uma vez que não há desenvolvimento do negócio sem pessoas, este é um risco transversal e relevante para nós.

As nossas pessoas, têm sido uma prioridade, desde a identificação das suas necessidades à nossa resposta, para que a sua qualidade de vida, o seu bem-estar e o seu desenvolvimento possam melhorar de forma contínua. Queremos que as pessoas

que trabalham na Garcias sejam cada vez melhores profissionais. Acreditamos que para além de oferecer salários adequados, é necessário que desenvolvam competências e que conheçam o seu próprio potencial e o de cada pessoa que lideram.





Temos como prioridade a rentabilidade do negócio e, como tal, para além do foco na área comercial, tivemos, sobretudo desde 2023, um enfoque particular na eficiência logística. Este foco obrigou-nos a uma orientação constante para a inovação, com recurso a tecnologia que possa acrescentar eficiência à nossa operação, com a digitalização e transformação de processos logísticos. Precisamos de estar na vanguarda da transformação logística e queremos que este trabalho contribua também para a redução da pegada de carbono. Neste sentido, estamos comprometidos com a eletrificação da frota, e com a otimização e controlo das rotas,

estando todos estes processos associados à digitalização de procedimentos logísticos.

Estamos também a profissionalizar todos os departamentos, estando em curso um plano de revisão e definição de processos. Com estas orientações, estamos a inspirar pela liderança os nossos parceiros e concorrentes, mas também a contribuir para um maior grau de satisfação dos nossos Colaboradores.

Somos a única empresa do setor da distribuição de vinhos e bebidas espirituosas com certificação ISO 9001 e estamos empenhados em obter, em 2025 e 2026, a certificação segundo os critérios das normas ISO 27001 e 14001. Há 43 anos que

há pessoas comprometidas com o sucesso desta empresa e estas certificações são reflexo disso. Vamos continuar a honrar este legado.

A nossa liderança é numérica, de negócio, e real, em matéria de sustentabilidade. Partilhamos de forma constante com os nossos stakeholders o que alcançamos, através de indicadores e evidências da nossa atividade. O que fazemos no dia a dia, é juntar os dois, negócio e sustentabilidade, porque, de facto, se fundem e nós vamos mostrando como isso é possível. Este documento, o nosso primeiro relatório de sustentabilidade, procura refletir essa aliança entre negócio e sustentabilidade. A avaliação de materialidade que fizemos, dos impactos, riscos e oportunidades da nossa atividade, reflete-se nas prioridades estratégicas definidas: operações eficientes, empregador próspero e cadeia de valor responsável. As metas para os próximos anos, e as iniciativas que realizámos e que temos previstas, tornam claro o caminho desta empresa.

Este é o caminho: honramos o passado, lideramos o presente e inspiramos o futuro.

Filipa Garcia



GARCIAS EM NÚMEROS 2023





Empresa líder em Portugal na distribuição de vinhos e bebidas espirituosas



331 Colaboradores
-0,6% face a 2022



70% frota veículos ligeiros elétrica



7 Lojas + **1** Boutique
• Consumidores Particulares
• On e Off-Trade



5,3% turnover



+1M km percorridos
(representa 25% da Distribuição total Garcias)



3 Armazéns Principais + **4** armazéns secundários
• **Sede:** Alcochete
• **Sul:** Algoz
• **Norte:** Vila do Conde
• Évora
• Comporta
• Madeira
• Santo António
• Açores
• São Miguel



12 Nacionalidades



20% redução do consumo de papel face a 2022



113 M€ Volume de Negócios
+8,2% face a 2022



55% mulheres em cargos de gestão / direção
6% aumento de rácio total de mulheres na organização

Emissões de âmbito 1 **953,64 ton CO₂e**

Emissões de âmbito 2 **172,04 ton CO₂e**

Emissões de âmbito 3 **9,85 ton CO₂e***



DESTAQUES 2022 E 2023





NOVO ARMAZÉM NA REGIÃO NORTE

Nova Delegação e Armazém no Norte do País

- 3.000m² com capacidade para 4.000 paletes
- 30 Colaboradores
- 20 viaturas ligeiros e de mercadorias

Este novo armazém permitirá abranger mais Clientes diretos do canal HORECA.

ABERTURA DE LOJA BOUTIQUE NA HERDADE DA COMPORTA

Em 2022, abrimos a primeira Loja-Boutique Garcias, que permitiu iniciar também um novo modelo de negócio 100% direcionado para B2C. Nesta Boutique existe uma aposta especial em produtos regionais e um cuidado extremo com a biodiversidade local. Procura-se promover a mobilidade leve, motivo pelo qual a loja dispõe, desde a abertura, de uma zona de estacionamento reservada a bicicletas. A Garcias detém a exclusividade nacional dos Vinhos da Herdade da Comporta, mostrando também o nosso compromisso com esta zona do país.



PRODUÇÃO FOTOVOLTAICA

As nossas instalações de Alcochete, Algoz e Vila do Conde têm equipamentos para produção e autoconsumo de energia solar fotovoltaica. Desta forma, a eletricidade que utilizamos tem origem em fontes renováveis e, contribui para a redução de emissões de gases com efeito de estufa. Em 2024, está previsto alargar o número de instalações com painéis fotovoltaicos para produção de eletricidade a Évora, Albufeira, Portimão e Setúbal.

NOVA LOCALIZAÇÃO: LOJA DE ÉVORA

Em 2023, a Garcias inaugurou uma nova loja em Évora, com melhor localização, mais visível e facilmente acessível ao consumidor final.

MELHOR DISTRIBUIDOR DO ANO E MELHOR GARRAFEIRA

A Garcias foi eleita como melhor Distribuidor do Ano, em 2022, pela Revista de Vinhos e, em 2023, distinguida, pela mesma publicação, com o prémio de Melhor Garrafeira, atribuído à Loja-Boutique na Comporta.



DESMATERIALIZAÇÃO

Foi iniciado em 2022 um projeto com a Empresa Papiro para a desmaterialização faseada da Garcias. Este projeto, permitiu-nos em 2023 desmaterializar já todos os serviços e reduzir 20% o consumo do papel em toda a Garcias. No curto prazo (1 a 2 anos) pretendemos ampliar o âmbito deste projeto ao Departamento de Procurement e Supply Chain.

ACADEMIAS GARCIAS

As Academias Garcias em Alcochete, Algoz e Vila do Conde, têm o propósito de oferecer formação às equipas internas e a Clientes Garcias, abrangendo todo o território nacional.

Entre 2022 e 2023, nas 3 Academias, foram efetuadas 120 ações de formação, de que beneficiaram 1.800 formandos em mais de 240 horas de formação.





“FEEL GREEN” BY GARCIAS

Foi criada uma declinação do logótipo Garcias, para comunicação de todas as iniciativas de sustentabilidade. Este logótipo é agora utilizado em todas as comunicações internas e externas, estando visível em todas as viaturas da frota elétrica.

Internamente, regista-se uma preocupação constante com a promoção de comportamentos sustentáveis, com vista, sobretudo, à redução de papel e utilização consciente de recursos naturais.



ELETRIFICAÇÃO DA FROTA

Desde 2022 que existe uma preocupação com a eletrificação da frota de viaturas ligeiras, segmento em que existem atualmente mais opções disponíveis no mercado. Para os próximos anos, a prioridade será ampliar a mobilidade elétrica à frota de distribuição, mas conscientes da dependência de fatores externos.

As viaturas ligeiras servem já grande parte da Equipa Comercial e Direção. No final de 2022, a frota integrava um total de 37 viaturas elétricas, correspondendo este segmento a 34% do total. No final de 2023, o número de viaturas elétricas era de 51 veículos, correspondendo a 34% do total da frota. Na categoria de ligeiros de passageiros, composta por 65 veículos em 2023, 81% (51 viaturas) são elétricos.

No final de 2022, a frota elétrica representava 24% do total da frota. No final de 2023, 30% correspondia a mobilidade elétrica.



A ATIVIDADE DA GARCIAS





A Garcias Wines & Spirits é uma empresa familiar que se assume como Líder de Mercado na Comercialização e Distribuição de Vinhos e Bebidas Espirituosas. Criada em 1981 por João e Arnaldo Garcia, respetivamente avô e pai da atual CEO - Filipa Garcia - a empresa conta hoje com 11 delegações em todo o país, incluindo

Madeira e Açores, 8 das quais são complementadas com Lojas abertas ao público. Tem ainda uma equipa com mais de 50 comerciais que cobrem todo o país, com elementos devidamente especializados no segmento HORECA (hotelaria, restauração e cafés) e outros vocacionados para a grande distribuição.

SETORES DE DISTRIBUIÇÃO



Divisão Bebidas

Vinhos e Bebidas Espirituosas Nacionais, Internacionais e Soft Drinks



Divisão Alimentar

Óleos, Azeites Conservas de Legumes, Frutas e Peixe



7.370

SKU's em Stock

+31 milhões de unidades de produtos vendidas

das quais

14 milhões Garrafas de vinho ou espirituosas



FORNECEDORES

1.500 Fornecedores

43% Compras a fornecedores nacionais

57% Compras a fornecedores internacionais



VOLUME DE VENDAS

54% Espirituosas

32% Vinhos, espumantes e champanhes

10% Soft drinks

4% Alimentar



DELEGAÇÕES, LOJAS E ARMAZÉNS

- 11 Delegações
- 7 Lojas
- 1 Loja Boutique
- 3 Armazéns: Alcochete, Algoz e Vila do Conde

Loja online
7.000 clientes particulares ativos



FROTA (TOTAL)

152 Veículos próprios
34% Veículos elétricos

CANAIS DE VENDAS

On e Off-trade
54 Comerciais



11.000
Clientes Ativos

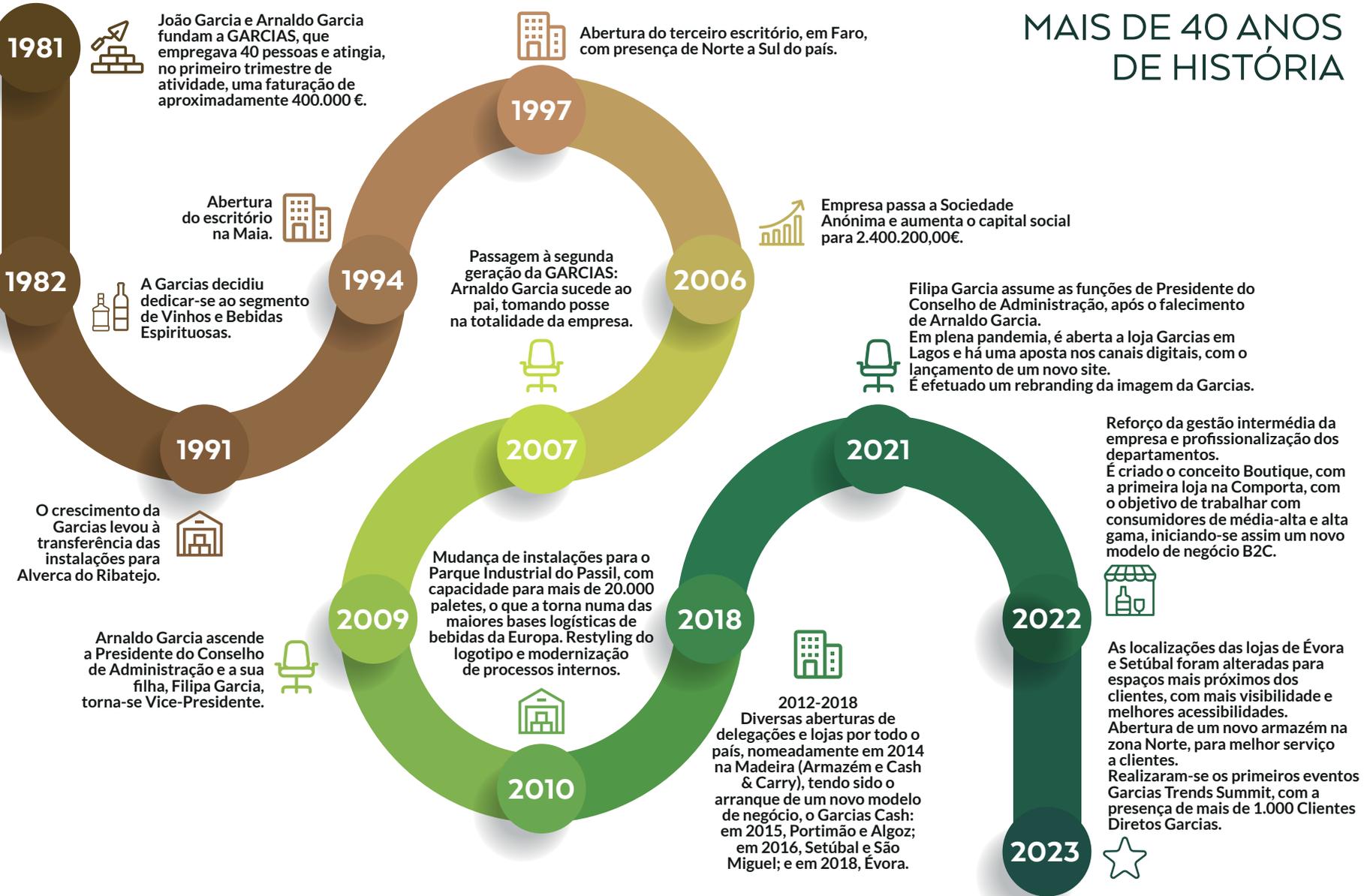
HORECA

- 6.000 Restaurantes
- 1.500 Hotéis
- 850 Bares e Discotecas
- 1.800 Snacks e Cafés

- 500 Distribuidores regionais e pequenos armazenistas
- 9% Retailistas off-trade



MAIS DE 40 ANOS DE HISTÓRIA



MISSÃO

Disponibilizar a todos os Clientes, as melhores marcas de vinhos e bebidas espirituosas nacionais e internacionais, com um serviço de distribuição rápido, consistente e sustentável, aportando valor ao longo de toda a cadeia de distribuição.



VISÃO

Ser sempre reconhecida pelos Clientes, Fornecedores e Colaboradores como a maior e melhor empresa de distribuição de bebidas em Portugal. Para suportar esta visão, existem 5 pilares presentes na nossa cultura:

- Ligação constante com as marcas, gerando cada vez mais proximidade humana e valor
- Gestão Criteriosa de Portfolio, colocando as marcas certas no cliente certo
- Excelência operacional, otimizando processos e recursos
- Aceleração Digital, transformando várias áreas do negócio
- Sustentabilidade no centro da estratégia, com foco ambiental, social e governance no processo de tomada de decisão

VALORES

- Ser Profissional
- Ser Orgulhoso
- Ser Responsável
- Ser Empreendedor
- Ser Sustentável



OS NOSSOS PRODUTOS



Vinhos



Bebidas espirituosas



Soft drinks



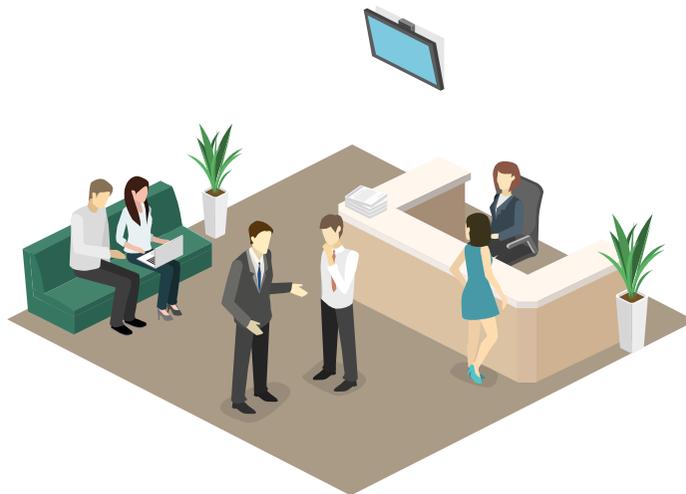
Óleos, azeites, conservas de legumes, frutas e peixe

EXEMPLOS DE EMPRESAS PARCEIRAS



FOCADOS NA MELHORIA CONTÍNUA

Com o propósito de constante melhoria contínua, a Garcias tem apostado fortemente em criar várias parcerias que se enquadrem no seu negócio e efetuou, desde 2023, uma parceria com o



Kaizen Institute. O objetivo é trabalhar constantemente nos processos que realcem os problemas, melhorem o Serviço ao Cliente e as relações com os parceiros, ao mesmo tempo que se formam e capacitam as equipas para os resolver.





PROJETO KAIZEN

Durante o ano de 2023, esteve em desenvolvimento o projeto Kaizen com o objetivo de identificar áreas de melhoria em processos ou práticas, para que possam ser implementadas mudanças que, gradualmente, aumentem a eficiência, qualidade e produtividade. A sua implementação requer o envolvimento de todos os níveis da organização.

Antecipam-se melhorias ao nível da produtividade das equipas operacionais (entre 20% a 30%), no nível de serviço, na redução do Lead Time (LT) de entrega/saída do armazém, assim como, na redução dos níveis de stock e diminuição das distâncias percorridas nas deslocações, por via da otimização das rotas.

Os próximos passos, em relação à fase de planeamento feita pela Kaizen em 2023, são:

- Ativação de um conjunto de iniciativas e workshops para atingir os objetivos descritos (otimização das rotas, estruturação de equipas, alteração do layout do armazém, implementação de reuniões diárias e análise de indicadores nas equipas naturais, assim como pontos de encomenda e stocks mínimos).
- Adoção de uma cultura de melhoria contínua, que coloque as equipas operacionais e os seus líderes a pensar como podem melhorar diariamente as suas tarefas.

CERTIFICAÇÕES

Desde 2017:



Certificada pela ISO 9001 com renovações anuais com sucesso

Desde 2021:



Certificação anual da Kiwa Sativa em 114 produtos com certificação BIO

Previsto para 2025, 2026:



Certificação ISO 27001



Certificação ISO 14001

LEI ANTICORRUPÇÃO E POLÍTICAS DE RGPD

Desenvolvido em 2023, o Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas passou a constituir o referencial normativo e de valores pelo qual se pauta a ação quotidiana dos Órgãos Estatutários e demais Colaboradores da Garcias, SA, dando-lhes a conhecer os procedimentos em vigor e as suas responsabilidades.

Em termos de políticas de ativação do RGPD - Regime Geral de Proteção de Dados, os Departamentos de Sistemas de Informação e Recursos Humanos são os departamentos mais envolvidos, pois lidam com dados considerados sensíveis. Em particular, o Departamento de Recursos Humanos tem os seguintes princípios orientadores:

- #1 Documentos personalizados não podem ser deixados em cima de qualquer zona de trabalho;

- #2 Estimula-se o conhecimento espontâneo, pelos Colaboradores, do respetivo número, sem suporte documental ou recurso a cartão individual;

- #3 Em termos de payroll, os dados comunicados a outros departamentos são comunicados de forma global e não individual;

- #4 Qualquer trabalhador tem direito ao "esquecimento dos dados" passados 2 anos após a sua saída ;

- #5 Todo e qualquer novo Cliente da Garcias deve assinar a autorização para uso dos seus dados e só desta forma são colocados em sistema e utilizados pela Garcias.

Em 2024, está prevista a implementação de um Sistema de Boas-Práticas no uso de passwords internas.





CANAL DE INTEGRIDADE

O Canal de Integridade localizado em <https://www.garcias.pt/pt/canal-de-integridade>, está de acordo com o Código de Ética e Conduta da Garcias.

O objetivo, por indicação da Diretiva, passa, não só, pela resolução de eventuais irregularidades, mas também pela promoção de uma política de transparência e retenção focada em Colaboradores e Stakeholders Externos comprometidos com a Missão, Visão e Cultura da Garcias.

Este canal é assim dirigido a todos os stakeholders internos e externos, tendo sido implementado em parceria com a Closer / + Transparente. No final de 2023, a Garcias não tinha registado qualquer denúncia.



CIBERSEGURANÇA

Contámos com o nosso parceiro de telecomunicações Vodafone para abordar internamente o tema da Cibersegurança. Em 2023, a Garcias definiu este tema como prioritário, tendo disponibilizado duas ações de formação, com duração total de quatro horas, a todos os Colaboradores. Os temas abordados incidem sobre proteção individual de cada um, seja a nível pessoal, seja a nível empresarial, procurando sensibilizar os Colaboradores para possíveis ameaças e riscos.

As equipas de Sistemas de Informação e Marketing, por estarem particularmente expostas, pela natureza da sua atividade, estiveram envolvidas na preparação desta formação dirigida a todos os Colaboradores.



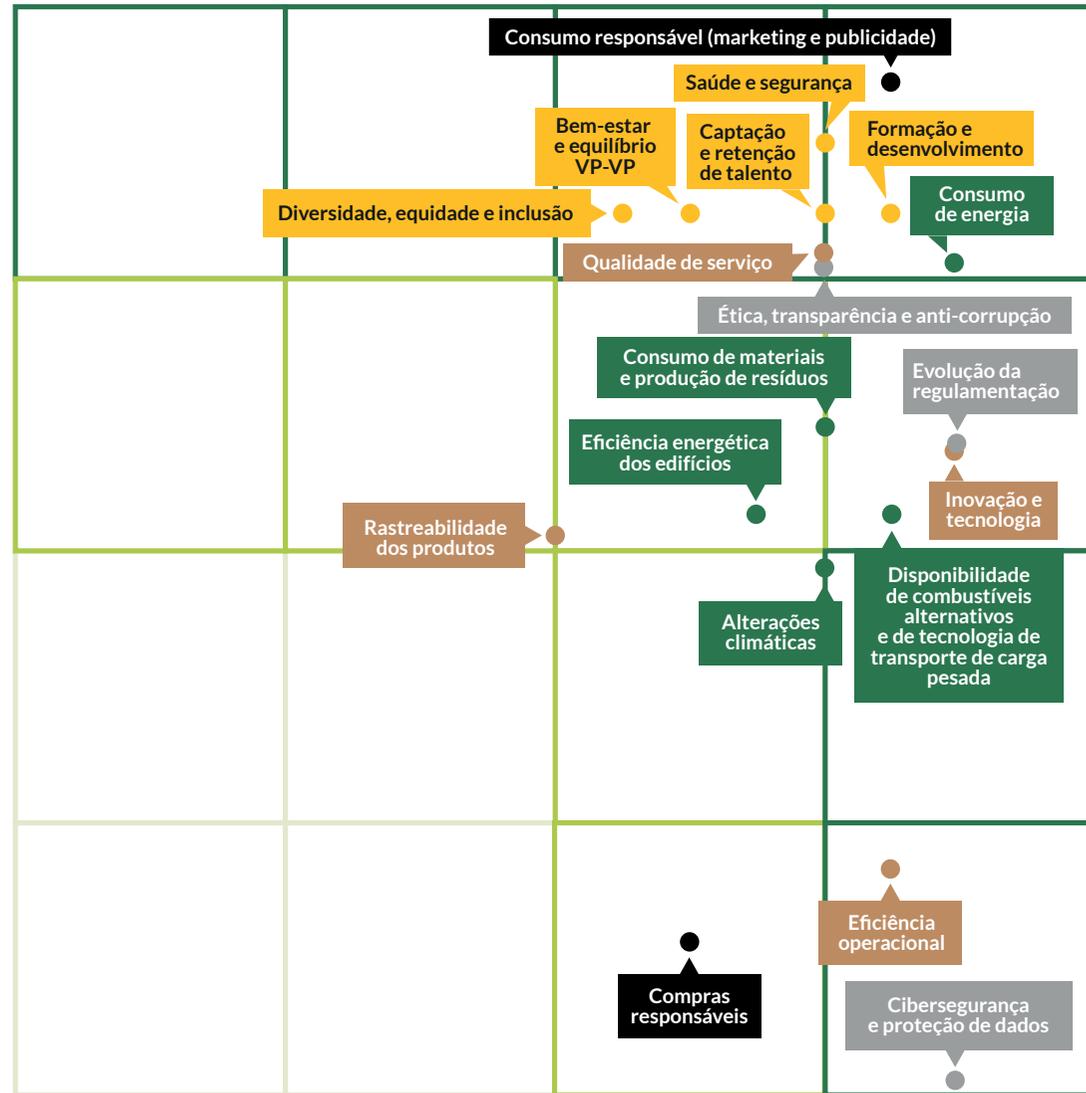
AS AMBIÇÕES DE SUSTENTABILIDADE



Reconhecemos como fundamental o nosso contributo para o desenvolvimento sustentável através da nossa atividade e na relação com os nossos stakeholders. Em 2023 realizámos uma reflexão sobre as nossas prioridades, que incluiu o envolvimento interno, mas também o envolvimento de alguns dos principais stakeholders externos, de forma a assegurar que estamos a abordar os temas mais relevantes e aqueles em que temos maior potencial de impacto, positivo e negativo.

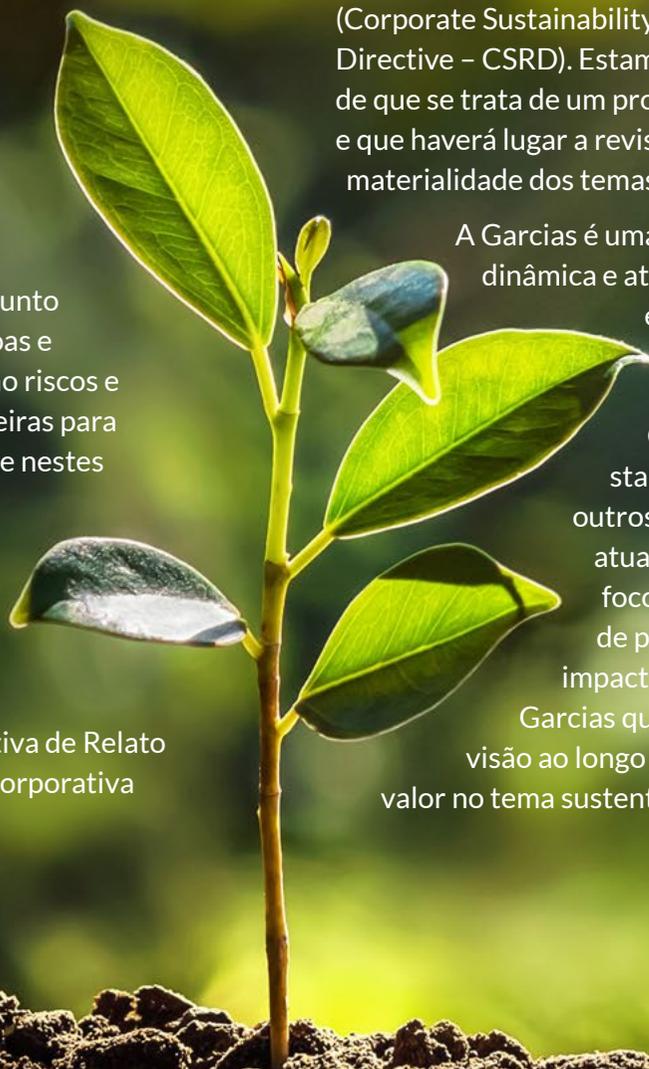
- Ambiente
- Colaboradores
- Serviço
- Conduta empresarial
- Cadeia de valor

Materialidade de impacto | Impacto da Garcias nas pessoas e no ambiente



Materialidade financeira | Impacto no negócio da Garcias

Da análise destes contributos, em paralelo com uma análise de tendências e desafios do setor em torno dos temas de sustentabilidade, identificámos um conjunto de impactos nas pessoas e no ambiente bem como riscos e oportunidades financeiras para a Garcias. Foi com base nestes temas que realizámos uma avaliação da materialidade numa dupla perspetiva: materialidade de impacto e financeira, de acordo com a Diretiva de Relato de Sustentabilidade Corporativa



(Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD). Estamos conscientes de que se trata de um processo dinâmico, e que haverá lugar a revisão regular da materialidade dos temas.

A Garcias é uma empresa dinâmica e atenta às tendências e necessidades de Clientes, Fornecedores, Colaboradores, stakeholders, entre outros. Apesar de, atualmente, o principal foco ser a otimização de processos e os impactos mais diretos, a Garcias quer espelhar a sua visão ao longo de toda a cadeia de valor no tema sustentabilidade.

Reconhecemos esta abordagem como um fator de diferenciação e competitividade e queremos ser um ator responsável e um parceiro de negócio que contribui de forma significativa para os objetivos de sustentabilidade de Clientes e Fornecedores. Sabemos que internamente há um caminho a ser feito, de sensibilização e envolvimento da equipa, mas também sabemos que a nossa atuação responsável é um fator de orgulho e motivação para todos. Adicionalmente consideramos estar numa posição privilegiada de ponte entre Fornecedores e Clientes com práticas de sustentabilidade de referência em que podemos ser o elemento que promove a partilha de boas práticas.



Com base nestes pontos de partida, análise e reflexão com contributos internos e externos, estabelecemos os nossos eixos prioritários, ambições e metas para os próximos anos.

CICLO 2024-2026/2030

EIXO	 Operações eficientes	 Empregador próspero	 Cadeia de valor responsável		
AMBIÇÃO	Descarbonizar as nossas operações	Promover a segurança e bem-estar	Disseminar boas-práticas de sustentabilidade junto dos fornecedores		
METAS	<p>30% redução da pegada de carbono de âmbito 1 e 2 até 2030</p> <p>40% de autoprodução e consumo de eletricidade de origem renovável em 2024 com instalação de +painéis fotovoltaicos. 60% até 2030.</p> <p>100% da frota de veículos ligeiros elétricos em 2026</p>	<p>Manter taxa de rotatividade <4%</p> <p>Taxas de frequência de acidentes de trabalho até 2025 <5%</p> <p>Aumento do n.º médio de horas de formação em 15% até 2025 com foco em temas como digitalização, direitos humanos, anti-corrupção, desafios ambientais e cibersegurança.</p>	<p>Desenvolver um sistema de compras responsáveis até 2025</p> <p>20% fornecedores selecionados considerando critérios sociais e ambientais até 2030</p>		
AMBIÇÃO	Maximizar a circularidade de recursos	Contribuir para comunidades locais prósperas e inclusivas	Promover o consumo responsável		
METAS	<p>Desmaterialização e digitalização de processos até 2025</p> <p>5% redução de km em vazio em 2024 10% até 2030, através de projeto em estudo "Reuseglass"</p> <p>100% das operações com certificação ISO14001 até 2027. Início da certificação ISO27001 em 2025</p>	<p>100% dos colaboradores das diferentes áreas com formação anual em temas ambientais e sociais</p> <p>3% de integração de pessoas com incapacidade até 2025</p> <p>+5% de doações anuais de produtos alimentares</p> <p>20% dos colaboradores em pelo menos 1 ação de voluntariado anual</p>	<p>Sensibilizar para os riscos de consumo por parte de menores de idade / Disseminar mensagens de moderação (reach de 100 pessoas presencial e 12.000 online)</p> <p>+5% do investimento anual em média dedicado a campanhas de consumo responsável/ Parcerias com clientes (produtores de bebidas alcoólicas) sobre o tema consumo responsável</p>		
	PRÁTICAS DE NEGÓCIO RESPONSÁVEL	Ética e transparência	Compliance	Qualidade de Serviço	Proteção de dados

PRINCIPAIS CONTRIBUTOS DAS PRIORIDADES E PLANO DE AÇÃO DA GARCIAS PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



8.5

Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

8.8

Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.



12.2

Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

12.8

Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e consciencialização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.



7.2

Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global.



POLÍTICA GARCIAS

Em 2023, foi criada a Direção de Sustentabilidade para fomentar uma cultura organizacional que internalize valores sociais, económicos e ambientais da sustentabilidade, começando com a gestão de topo e passando por todas as equipas, para que a Garcias consiga alcançar os seus objetivos a curto médio prazo. No seguimento desta estratégia de Sustentabilidade, foi revista a Política da empresa.

G Gerir o Sistema de Qualidade e Ambiente com vista à melhoria do desempenho ambiental, incluindo o compromisso para a proteção do ambiente e prevenção da poluição.

A Assegurar o cumprimento dos requisitos legais, normativos e das necessidades de todas as partes interessadas.

R Realizar todas as operações salvaguardando a segurança dos produtos fornecidos ao longo de toda a cadeia de valor.

C Crescer de forma sustentável, com transparência na gestão, tendo como foco estratégico a Sustentabilidade nas áreas social e ambiental.

I Implementar, rever e divulgar periodicamente esta política, às partes interessadas, bem como os objetivos e indicadores de desempenho da empresa.

A Analisar e tratar todas as não conformidades considerando-as como motor para a melhoria contínua.

S Satisfazer as necessidades e expectativas de todos os Colaboradores, Consumidores e Parceiros, garantindo a comunicação entre todos os intervenientes.



A sustentabilidade é um tema global na sociedade de hoje e, portanto, deve fazer parte da estratégia de todas as tipologias de empresas num futuro próximo.

O mundo mudou e acelera a um ritmo cada vez maior, o que faz com que nós, empresas e indivíduos, tenhamos uma maior responsabilidade para com as gerações vindouras.

A sigla ESG faz, atualmente, parte de todas as reuniões internas e externas da Garcias. Queremos que esteja claro para todos os nossos stakeholders o caminho que queremos seguir em termos ambientais, sociais e de governança.

É com orgulho que fico responsável por este departamento que me traz um sentido de missão enorme dentro da Garcias.

Enquanto empresa líder na distribuição de bebidas, queremos marcar a diferença e inspirar o futuro da sustentabilidade no nosso setor!

RAQUEL ALMEIDA

Diretora de Marketing & Sustentabilidade, Garcias





É incontornável reconhecer que a sustentabilidade é um critério de gestão na Garcias. Internamente, nos últimos anos, é linear esse reconhecimento e constatamos com agrado que, externamente, essa perceção é cada vez mais partilhada pelos nossos Clientes e Parceiros. Na realidade, o nosso processo de decisão, tem três filtros de análise, independentemente de qual seja o assunto a decidir. Invariavelmente, antes de mais, olhamos para as pessoas, ou seja, para os nossos Colaboradores, para as comunidades em que nos inserimos e para a sociedade, globalmente considerada. Para além das pessoas, temos em conta o ambiente, numa perspetiva de otimização da eficiência dos recursos e minimização do desperdício. De um modo transversal a toda a nossa operação, para além das pessoas e do ambiente, aplicamos os princípios éticos e a transparência a todos os procedimentos de gestão, condição de salvaguarda da integridade da nossa organização. É com estes princípios que tomamos todas as decisões que garantem um impacto positivo da empresa líder no setor da distribuição de vinhos e bebidas espirituosas em Portugal e a única de âmbito nacional.

Se temos orgulho? Sim, muito! E a humildade de saber que o nosso sucesso futuro depende desta matriz. Uma vez considerados estes princípios, não nos esquecemos do nosso mote, de passado e futuro... *straight away!*

SÉRGIO AZEVEDO

Vice-Presidente do Conselho de Administração



OPERAÇÕES
EFICIENTES



O setor da distribuição enfrenta diversos desafios em termos de sustentabilidade ambiental. A implementação de novos procedimentos e estratégias para alcançar uma redução efetiva das emissões de carbono é uma missão fundamental que irá permitir contribuir para a mitigação dos efeitos das alterações climáticas.



Este é um objetivo que deve ser assumido de uma forma transversal a todo o setor, pelo que é crucial que os operadores na cadeia de abastecimento, desde a obtenção de matérias-primas até a entrega ao consumidor final, desempenhem um papel ativo neste processo.



Estamos comprometidos em **descarbonizar as nossas operações** e **maximizar a circularidade dos recursos** que utilizamos. Nesse sentido, sabemos que a transição passa por:



Converter progressivamente a frota de veículos dependentes dos combustíveis fósseis em veículos elétricos;



Implementar estratégias de melhoria da eficiência dos processos ao nível das operações logísticas, armazéns e lojas, com resultados ao nível da redução de consumos energéticos, materiais e outros custos;



Recorrer a fontes de energia renováveis;



Envolver as equipas em todos os processos de mudança.



Desta forma, a nossa busca por práticas sustentáveis envolve uma combinação de inovação, colaboração e responsabilidade que temos procurado com base em diversas iniciativas.



DESCARBONIZAR AS NOSSAS OPERAÇÕES

INSTALAÇÃO DE PAINÉIS FOTOVOLTAICOS

Desde 2018, a empresa tem investido na instalação de painéis solares nas suas instalações em Alcochete, Algoz e Vila de Conde, visando reduzir a sua pegada de carbono e promover a produção de energia renovável.

Ao implementar esta iniciativa, a Garcias procura não só reduzir a sua pegada de carbono, mas também contribuir para a produção de energia renovável, para autoconsumo e para injeção do excedente na rede elétrica, ampliando os benefícios ambientais e energéticos para a comunidade local.

150MWh de autoconsumo no consumo total de energia elétrica da empresa, que é de 687 MWh por ano

Ao longo do ciclo de vida útil dos painéis solares, estimado em 25 anos, espera-se evitar a emissão de cerca de 1.000 toneladas de CO₂. Este impacto positivo sobre o ambiente demonstra o compromisso da Garcias em adotar práticas sustentáveis e contribuir para a mitigação das alterações climáticas.

Com esta iniciativa, a Garcias procura melhorar a sua própria eficiência energética, resultando também em inspiração para outras empresas do setor, incentivando a transição para uma economia mais sustentável.

Os projetos aprovados para alargamento de painéis fotovoltaicos a outras localizações em 2024 dizem respeito a Évora, Albufeira, Portimão e Setúbal.





ELETRIFICAÇÃO DA FROTA AUTOMÓVEL

A Garcias está na vanguarda da inovação sustentável com uma frota automóvel elétrica que já percorreu mais de um milhão de quilómetros. Esta conquista destaca o compromisso com a redução de emissões e a adoção de tecnologias limpas.

Atualmente, a frota elétrica da Garcias já representa em kms percorridos 25% da sua operação comercial e de distribuição. Para além de contribuir para a melhoria da qualidade do ar e para a redução da pegada de carbono, o investimento na frota elétrica demonstra também a posição de liderança da empresa no setor de distribuição. Ao investir em veículos elétricos, a Garcias reduz os seus custos operacionais a longo prazo e assume uma posição de referência na adoção de práticas sustentáveis no setor da distribuição.

Os carros ligeiros servem toda a Equipa Comercial e Direção e a fecho de 2022 eram 37 carros elétricos comparando com 46 a fecho de 2023 (+24%). Ou seja, 73% da frota destas Equipas já é elétrica. Pretende-se que, até 2026, 100% desta frota seja elétrica.

A fecho de 2022 a frota elétrica representava 24% no total da frota e a fecho de 2023, já representou 30%.



FROTA DE VIATURAS LIGEIRAS

46 viaturas
73% da frota ligeira



TOTAL DA FROTA

30% viaturas elétricas

A final de 2023 a Garcias tem instalados 20 Carregadores Wallbox divididos da seguinte forma: Alcochete 8, Comporta 2, Évora 2, Vila do Conde 4, Algoz 4. Em 2022 tinha apenas 5 carregadores instalados. As projeções para 2024 é de instalar mais 3 carregadores na sede, totalizando 24 carregadores. Os carregadores disponíveis nas Lojas estão disponíveis para uso dos Clientes.



Estamos a avançar rapidamente com processos que nos ajudarão a responder a desafios de sustentabilidade inerentes à logística, no que se refere a uma maior eficiência operacional seja na valorização das operações realizadas pelos Colaboradores, seja numa maior eficiência dos processos, rotas e equipamentos.

DIANA FERREIRA
Diretora de Logística, Garcias





A sustentabilidade é um dos seus principais valores da administração da Garcias e temos dado passos que contribuem para isso. Da transição energética nas nossas instalações, à nossa frota, à desmaterialização de processos e a um maior envolvimento dos Colaboradores nos processos, tudo tem feito parte da nossa estratégia de sustentabilidade.

A nossa resposta aos desafios de sustentabilidade é um elemento essencial à gestão, à nossa competitividade e crescimento.

JOANA SILVA
Diretora Financeira, Garcias

OTIMIZAÇÃO DE ROTAS

A Garcias está a revolucionar a sua logística com o lançamento de uma aplicação inovadora para integrar todo o processo de distribuição, oferecendo uma visibilidade sem precedentes sobre as suas operações.

Esta app, que utiliza inteligência artificial, permitirá à empresa definir rotas mais eficientes, otimizando assim os seus recursos e reduzindo custos operacionais.

Embora o projeto esteja programado para ser totalmente implementado em 2024, a Garcias já está a lançar as bases desta

transformação. A aplicação representa um passo significativo em direção à modernização e melhoria contínua das operações da empresa. Este lançamento demonstra o compromisso da Garcias em adotar tecnologias inovadoras e mais eficientes que permitam impulsionar o seu crescimento e oferecer um serviço de excelência aos seus Clientes, diminuindo tempos de entrega e otimizando o trabalho das equipas de distribuição.

Este projeto vem no seguimento da parceria com o Kaizen Institute, celebrada em 2023.

CAR SHARING

A Garcias implementa, sempre que possível, medidas colaborativas que promovem a partilha de veículos com vista a maximizar a sua ocupação, redução do número de viagens e consequente redução de consumo de energia, emissões e custos.

Estas iniciativas são adotadas nas constantes deslocações das equipas às delegações e em todas as reuniões no exterior da Garcias, estimulando a cooperação mútua.

Estimamos que, em 2023, esta medida interna de carsharing tenha permitido reduzir mais de 1.000.000 de quilómetros de veículos na estrada.





Resulta claro que a Administração da Garcias está convicta de que a sustentabilidade é fundamental na gestão da empresa. Essa mentalidade da administração existe. Já fizeram muito, há muitas evidências agora sistematizadas em Relatório. Com base nessas evidências, a Garcias continuará a traçar o seu caminho em sustentabilidade.

ANTÓNIO CARMONA
Diretor de Sustainable Finance, ESG Department, BPI

MAXIMIZAR A CIRCULARIDADE DE RECURSOS

PROCESSO DE DESMATERIALIZAÇÃO

Empenhada em adotar iniciativas que visam promover a sustentabilidade e a eficiência operacional em todas as áreas da sua atividade, a Garcias implementou, em 2023, várias iniciativas, nomeadamente:



Redução das impressões: adoção de medidas com vista à redução da utilização de papel nas operações com impactos não apenas na redução do consumo de recursos naturais, como também na minimização de resíduos e emissões associadas à produção de papel. A comunicação e marketing internos são ferramentas adotadas para promover a alteração de comportamentos. Em 2023 procedeu-se à realização de contagens por impressora e por colaborador, complementadas por iniciativas de incentivo à não impressão. Estas medidas terão continuidade em 2024.



Redução dos comprovativos bancários: foi adotado um incentivo à adoção de opções digitais para comprovativos bancários, que elimina a necessidade de impressão e envio de documentos em papel, e que simplifica os processos financeiros.



Suporte digital para processos internos: foram modernizados os processos internos com vista à transição para a digitalização, sempre que possível. Desde a justificação de faltas, marcação de férias, processamento salarial e faturação digital, a empresa está a adotar soluções digitais que aumentam a eficiência e reduzem o uso de papel e de recursos.



Implementação do Sistema Valdodoc: este sistema foi implementado como parte dos esforços da Garcias para digitalizar e otimizar os seus processos de gestão documental. Oferece uma plataforma centralizada para armazenamento e gestão de documentos, simplificando o acesso e reduzindo a dependência de papel.

Estas iniciativas demonstram o compromisso da Garcias com a sustentabilidade e a inovação, procurando encontrar formas de melhorar as suas operações e reduzir o seu impacto ambiental.

Em 2023, a empresa reduziu em 20% o seu uso de papel, que só foi possível graças ao envolvimento da equipa.



-20% papel





Este projeto com a empresa Papiro teve início em 2022, tendo começado pelos Serviços. Em 2023, já nenhum fornecedor de Serviços, de nenhuma área, enviava faturas em papel e todo o processo era 100% digital, seguindo um fluxo de entrada de documentos que passava, digitalmente, pelos vários departamentos, para as devidas aprovações. Para esta digitalização, é utilizada a aplicação Valdoc que permite a digitalização integral e a rastreabilidade dos documentos, sendo um arquivo seguro.

O próximo passo é digitalizar os restantes fornecedores e todo o departamento de compras, permitindo assim que os grandes emissores de papel externos sejam eliminados.

Ainda no final de 2023, foi implementado um sistema de entregas sustentáveis na loja online, permitindo a reutilização ao máximo das caixas para o Cliente final. A taxa de adesão situa-se nos 5% vs. total das encomendas, tendo sido definido um objetivo de aumento para 15% em 2024.





A digitalização da logística e da distribuição, faz-se a mudar processos, a reduzir o uso de papel, desde a receção de uma encomenda até à entrega ao Cliente. A digitalização das nossas operações logísticas permitirá não só uma redução do impacto ambiental, mas também uma melhoria da eficiência operacional, sempre a par com políticas de segurança robustas e formação interna, rumo a uma transição digital.

SANDRA MARTINS

Diretora de Sistemas de Informação, Garcias





A noção e iniciativas de sustentabilidade que a Garcias e os nossos parceiros revelam ter, são importantes. A nossa missão é “fazer os melhores produtos que a natureza proporciona”, olhando para a sustentabilidade no seu sentido mais amplo, como parte estruturante do negócio. Esta consciência deve percorrer toda a cadeia de valor até ao Cliente final, o que só garantimos tendo parceiros que partilham os mesmos valores e manifestam o mesmo tipo de preocupações.

NUNO CABRAL
Chief Marketing & Sales Officer, Esporão



Em termos de produto há uma preocupação por parte da Garcias em contactar os Fornecedores, procurando promover uma atitude pedagógica, partilhando boas-práticas, tendências do setor, informações sobre os produtos acabados e as suas matérias-primas, desafiando os produtores a encontrarem soluções alternativas, como por exemplo os aromas tendência, opções low alcohol, entre outros.

Para além disso, a Garcias tenta ser a representante de diferentes tipologias de produto que respondam às necessidades dos consumidores, revelando simultaneamente uma clara preocupação com as pessoas, as suas e as outras.

PAULA JORDÃO
Head of Commercial Department MC





Enquanto parceiros da Garcias temos um *joint business plan*, assente em vários pilares. Um deles é a sustentabilidade. Uma das nossas prioridades conjuntas é a promoção do consumo responsável de bebidas alcoólicas: como comunicar em conjunto o consumo moderado - as empresas que operam no setor têm de ter esse vetor como preocupação. Também colaboramos no programa *Learning for Life*, formando jovens que se encontram em situação de exclusão social ou profissional, no âmbito de hospitalidade e *bartending*.

JORGE FIUZA
National On Trade Manager, Diageo



A Garcias tem feito uma transformação muito significativa, uma viragem a todos os níveis, a começar pela governance. Era uma empresa com uma gestão muito centralizada e passou a ter uma gestão mais descentralizada, com a constituição de novas Direções para as quais recrutou profissionais com outras experiências de mercado. Esta alteração conferiu-lhe uma dinâmica e relação com os seus parceiros muito diferente do que conhecíamos até então, procedimentos mais alinhados com os melhores *standards* de mercado e uma abordagem mais distintiva em relação a este canal *on trade*.

DANILO HASSAMO
Finance & Supply Chain Director, Prime Drinks





EMPREGADOR
PRÓSPERO



GARCIAS
WINES & SPIRITS



A Garcias tem como compromisso melhorar as condições de trabalho, de segurança, mas também de bem-estar e promoção do equilíbrio entre a vida profissional e vida pessoal dos seus Colaboradores. Em simultâneo, a empresa está empenhada em criar um ambiente organizacional que promova o desenvolvimento individual, a iniciativa e a excelência.

É neste sentido que a Garcias tem como objetivos centrais para com os seus Colaboradores:



Promover o desenvolvimento de talento: implementação de mecanismos como as ações de formação para a valorização pessoal e criação de novas posições dentro da estrutura organizacional, criando um maior fluxo de progressões de carreira.



Melhorar as condições de saúde e bem-estar: implementação de medidas para a melhoria da saúde e bem-estar dos Colaboradores com a promoção de uma cultura de transparência das avaliações, simplificação de processos burocráticos que harmonizam vida profissional e vida pessoal e celebração de parcerias na área da saúde.



Criar um maior envolvimento da equipa com a vida da empresa: criação de canais de diálogo com os Colaboradores no sentido de conhecer as suas expectativas e manter constante proximidade.





PROMOVER A SEGURANÇA E BEM-ESTAR

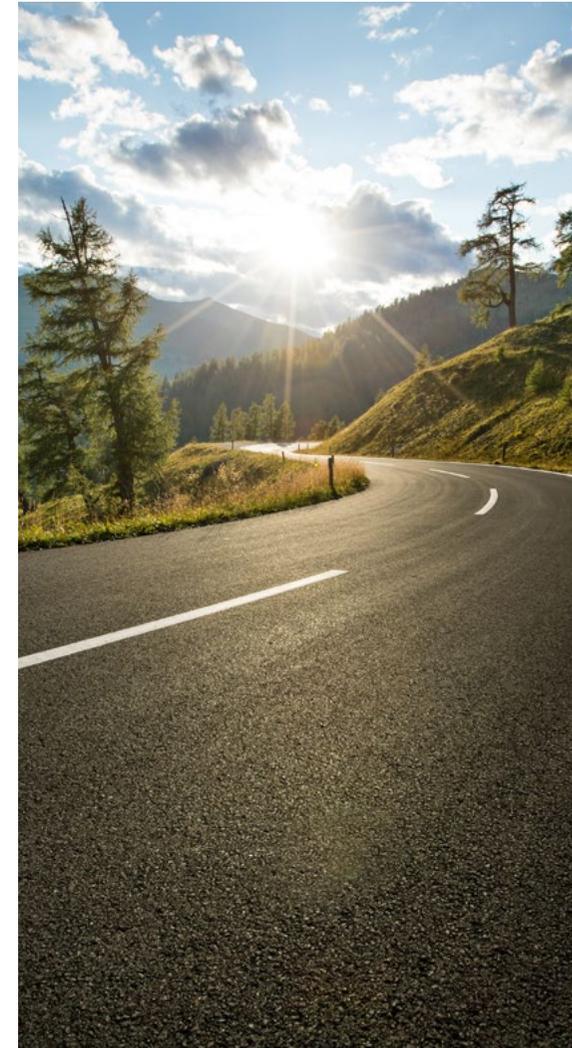
SEGURANÇA RODOVIÁRIA

A Garcias deu um passo importante para garantir a segurança e a conformidade regulatória nas suas operações, ao instalar tacógrafos nos veículos, ou seja, dispositivos eletrónicos que registam informações importantes sobre a condução do veículo, como velocidade, tempo de condução e períodos de descanso. Estes tacógrafos foram implementados em antecipação da entrada em vigor da legislação aplicável, sobre esta matéria, em Portugal. Os tacógrafos foram instalados em todas as viaturas, conforme previsto na legislação em vigor, e são atualizados, verificados e inspecionados pela empresa Cervimetro. Os dados recolhidos pelos tacógrafos são essenciais à garantia de cumprimento da legislação aplicável, em particular quanto ao cumprimento de normas de trânsito e horas de serviço, contribuindo assim para a segurança rodoviária, mas também maior transparência e precisão na gestão das operações de transporte e otimização dos processos de logística da Garcias.

Para além disso, foi também implementado um software de gestão de rotas, tempos de condução e velocidade (Frota Soft). Este sistema é controlado com alertas que são recebidos e analisados pelo responsável de frota.

Ao nível de manutenção de viaturas, são realizadas manutenções e verificações preventivas regularmente, assim como as manutenções obrigatórias.

Sobre a preocupação de condução segura dos Colaboradores, em 2023, o tema foi abordado em suportes de comunicação físicos e digitais concebidos para o efeito, apelando à adoção de comportamentos de segurança. Para além de várias campanhas de marketing digital interno a incidir sobre o tema, em termos de comunicação em suporte físico foi colocada na zona de saída da frota de distribuição uma comunicação a apelar à condução segura da equipa comercial, criando, no início da rota, um último ponto de contacto com mensagens de sensibilização.



REFORÇO DA GESTÃO INTERMÉDIA

Como parte do compromisso de reconhecer e valorizar o talento interno, o organigrama foi enriquecido com novas funções que oferecem oportunidades de crescimento e desenvolvimento dentro da organização. Com a criação destas novas funções, a empresa demonstrou o seu compromisso com a excelência operacional e o desenvolvimento dos seus Colaboradores.

Para além disso, em termos de candidatura, o processo passou também a ser mais transparente, inclusivo e promotor da mobilidade interna, pelo que, no final de 2023, todas as vagas abertas na estrutura eram já enviadas e partilhadas por e-mail com todos os Colaboradores, sendo que qualquer um se poderia candidatar a qualquer posição. Queremos, com esta iniciativa, apostar em recrutamento interno e na meritocracia, tão essencial ao nosso ADN. Em 2024 estarão disponíveis dados sobre o impacto desta medida em termos de mobilidade e progressão interna.

REORGANIZAÇÃO E REESTRUTURAÇÃO DAS CATEGORIAS PROFISSIONAIS

Com o objetivo de promover a transparência, garantir acesso a informação relevante aos Colaboradores sobre políticas, procedimentos e decisões organizacionais, foram implementadas mudanças significativas que simplificam processos internos e fluxos de trabalho. Pretende-se que, na perspetiva do Colaboradores, seja mais fácil e eficiente aceder à informação e partilhar ou contribuir com o que for necessário.

Num esforço de reconhecer o contributo

dos Colaboradores para o desempenho da organização, foi aumentado o valor do subsídio de refeição e introduzido um programa de bónus focado na área comercial que reconhece e recompensa o desempenho excecional.

Para além disso, desde abril de 2023, as categorias profissionais estão totalmente de acordo com o Contrato Coletivo de Trabalho, adotado com a ADIPA - Associação dos Distribuidores de Produtos Alimentares - incluindo o cumprimento do Plano de Carreiras.





FORMAÇÕES ESPECIALIZADAS

Foram promovidas iniciativas de formação especializada direcionadas aos quadros intermédios em cada área de atividade da Garcias. Reconhecendo a importância do desenvolvimento destes profissionais na liderança e coordenação das operações, a Garcias assegura que a equipa tem os conhecimentos necessários para enfrentar os desafios específicos do setor.

Estas iniciativas não só beneficiam os Colaboradores individualmente, mas também fortalecem a empresa como um todo, capacitando-a para enfrentar os desafios do mercado com confiança e determinação.

Sempre que a Garcias integra um novo Colaborador, está previsto um plano de formação de 40 horas (formação *on the job*) com o principal objetivo de passar informação sobre Missão, Valores, Princípios e forma de estar na Garcias. Para além disso, de modo continuado, para todos os demais Colaboradores, no Departamento de Pessoas e Talento é realizado um controlo do número de horas de formação por mês e por Colaborador. No final de

dezembro de 2023, os Colaboradores da Garcias tinham frequentado um total de 9.528 horas de formação.

No Plano Anual de Formação, delineado por delegação, estão previstas formações internas e externas. As ações de formação internas, de 2023, assentaram essencialmente na formação inicial e no desenvolvimento pessoal de cada um. Note-se, nesse contexto, a abordagem de temáticas tais como “O poder da comunicação” e “Gestão Doméstica: IRS”. O objetivo deste tipo de ações de formação interna é partilhar com todos os Colaboradores um conjunto de competências que, diretamente, vão além das

suas atribuições funcionais, mas poderão ter impacto indireto nas suas funções e, de forma mais ampla, na sua vida quotidiana. São disso exemplo as ações formativas sobre “Atendimento ao Cliente”, “Condução de Empilhadores”, “Primeiros socorros”, “Indicadores de rácios de Recursos Humanos”. Estas formações são ministradas por categoria profissional.



FORMAÇÃO
9.528 horas

FLEXIBILIDADE NO ACESSO AO VENCIMENTO

Em Junho de 2023 foi introduzida uma aplicação inovadora - *Payflow* -, que permite aos Colaboradores receberem até 25% do total do seu salário antecipadamente. Com esta aplicação, é possível controlar o momento de receção do vencimento, proporcionando uma maior flexibilidade e apoiando necessidades diferenciadas dos Colaboradores quanto ao momento de acesso à respetiva remuneração. Trata-se de uma solução inovadora, assente num princípio de flexibilidade, que tem como objetivo contribuir para a melhoria da qualidade de vida e bem-estar da equipa.

Aquando da introdução desta aplicação, foi dada formação a todos os Colaboradores sobre a utilização da ferramenta.

No final de 2023, foram utilizados 24.057€, num total de 1.108 transações, com um valor médio de pedido de 156€.

SIMPLIFICAR A GESTÃO DAS REMUNERAÇÕES VARIÁVEIS E A GESTÃO FLEXÍVEL E PERSONALIZADA

A Garcias iniciou, em 2023, o estudo de implementação da Coverflex, uma aplicação que disponibiliza um sistema de gestão flexível e personalizada da compensação, promovendo a valorização dos Colaboradores, com otimização fiscal para a empresa e para o Colaboradores.

Esta decisão estratégica visa proporcionar uma maior flexibilidade e transparência no processo de remuneração, garantindo que os Colaboradores possam maximizar o seu potencial de ganhos.

O início da utilização desta aplicação está previsto para 2024.

FORMAÇÃO EM LITERACIA FINANCEIRA

Como parte do seu compromisso com o desenvolvimento pessoal e profissional, a Garcias disponibilizou a todos os Colaboradores uma formação interna centrada na literacia financeira, com o objetivo de capacitar os Colaboradores com as ferramentas e conhecimentos necessários para gerir eficazmente os seus orçamentos familiares.

A formação incidia sobretudo sobre gestão doméstica e pagamento das prestações de IRS, tendo sido ministrada a 139 Colaboradores da Garcias e está agora disponível online para que todas as pessoas possam ter acesso.





Procuramos criar um ambiente que estimule e desafie a equipa, através do envolvimento de todos, procurando aferir junto da equipa qual o impacto das melhorias que procuramos introduzir todos os dias. Recorremos à proximidade como abordagem de relacionamento, o que nos permite assim, também, identificar as oportunidades de desenvolvimento de cada um, num ambiente motivador.

ANA RITA SILVA

Diretora de Recursos Humanos, Garcias

CAIXA DE SUGESTÕES

A caixa de sugestões digital é um canal de comunicação que permite aos Colaboradores a partilha das suas ideias, feedback e sugestões de melhoria, de forma confidencial e sem barreiras, incentivando a participação ativa de todos os membros da equipa, independentemente do cargo ou departamento.

Cada sugestão é analisada, sendo implementadas aquelas que têm o potencial de fazer uma diferença positiva nas operações e no ambiente de trabalho. Além de promover o envolvimento dos Colaboradores, a caixa de sugestões também fortalece o trabalho em equipa.

Esta caixa digital foi iniciada em 2023 e 70% das sugestões foi implementada.

PROGRAMA DE PARCERIAS

A Garcias iniciou o seu programa de parcerias em 2023, celebrando parcerias para oferecer suporte adicional aos Colaboradores. Estas iniciativas visam proporcionar acesso conveniente a produtos e serviços a menor custo.

No final de 2023, a Garcias tinha celebrado parceria com duas empresas da área farmacêutica, para oferecer descontos em medicamentos aos seus Colaboradores.

Para 2024, está prevista a ampliação deste Plano de Parcerias a novas colaborações, nomeadamente, está prevista a parceria com uma psicóloga, com vista à disponibilização de consultas presenciais e online, assim como a parceria com um prestador de serviços de oftalmologia e ortótica.

ACIDENTES DE TRABALHO

A Garcias efetua serviços externos de Segurança e Saúde no trabalho com a empresa WorkView. Esta empresa assegura auditorias anuais internas e com base nestas auditorias a Garcias elabora uma matriz onde prioriza as medidas de ações em função do risco e do perigo.

Em 2023 ocorreram 19 acidentes de trabalho, uma redução de 13% face a 2022.

Existem delegações onde a taxa de incidentes é zero. A taxa de maior incidência verifica-se em Alcochete, onde se verificam a ocorrência de 12 acidentes de trabalho, no entanto 5 ocorreram no exterior, ou seja, não estão diretamente relacionadas com as condições de trabalho. Estes acidentes são acompanhados minuciosamente pelo departamento de Recursos Humanos.





CONTRIBUIR PARA COMUNIDADES LOCAIS PRÓSPERAS E INCLUSIVAS

Através da Fundação Garcia, a empresa tem vindo a desempenhar um papel relevante no apoio à comunidade local com a criação de mecanismos de apoio e ações de solidariedade, visando membros da comunidade de contextos sociais

desfavorecidas e pessoas portadores de deficiência. A criação destes canais de apoio contribui também para uma cultura de proximidade com os problemas sociais e como um agente ativo na procura de soluções desses problemas.

FUNDAÇÃO GARCIA

Fundada em 2011 e sediada em Vila de Rei, no distrito de Castelo Branco, a Fundação Garcia foi criada por Fernanda Garcia como homenagem ao falecido marido, João Garcia (fundador da Garcias). A fundação tem estado focada na ação social junto dos mais carenciados e das pessoas com deficiência, disponibilizando dois tipos de apoio à comunidade: um lar residencial e um centro de atividades e capacitação para a inclusão.

A Garcias tem apoiado a fundação através de donativos financeiros e, mais recentemente, com camas articuladas e mobiliário, de forma a promover o

bem-estar dos beneficiários da fundação.

A Garcias tem também divulgado o trabalho da fundação, dando a conhecer a sua missão e o seu impacto na comunidade local.

“Queremos dar a conhecer a fundação ao maior número de pessoas que tenham disponibilidade para ajudar a fundação e quem mais precisa” – Filipa Garcia, para o Dinheiro Vivo.

No futuro, a Garcias planeia continuar a apoiar a fundação, designadamente através do eixo da sustentabilidade. Uma das metas é explorar mais projetos com a fundação, no sentido de ajudar localmente e assumindo a missão clara da empresa no eixo da ação

social e do impacto nas comunidades em que se insere.

Todos os produtos alimentares que estão com fim de vida aproximado e não são passíveis de venda, são distribuídos entre a Fundação Garcia, a Associação Migalhas e outras passíveis de receber estes produtos no momento. Em 2023 foram distribuídas 4.516 unidades de produtos enlatados, o que corresponde a cerca de 4.000 kg de produtos alimentares (+42% vs. 2022).



Notamos as pessoas mais felizes. Pensamos que a Garcias está a conseguir fazer retenção de talento. Entra-se e sente-se calor. Há muitas mudanças. Vejam-se as mensagens motivacionais em alguns locais da sede, por exemplo. Nota-se presença da CEO junto de Colaboradores, Fornecedores e parceiros. Nota-se a ligação à equipa.

ROSA FERREIRA DA CAL
Gestora de Conta, BPI





DONATIVOS À COMUNIDADE

A Garcias está comprometida em fazer uma diferença positiva nas comunidades em que opera, tendo colaborado com várias organizações locais, de que são exemplo as associações CAPITI e Educa & Cria, entidades a que tem prestado apoio financeiro e logístico para programas educacionais e de desenvolvimento infantil.

São também encaminhados donativos regulares de mobiliário para a Associação de Proteção à Infância Bispo Dom António Barroso, contribuindo assim para que as crianças tenham um ambiente seguro e acolhedor. A este contributo

acresce a oferta frequente de produtos alimentares à Associação Migalhas de Amor, apoiando assim a disponibilização de produtos nutricionalmente equilibrados a comunidades mais desfavorecidas.

Numa componente mais lúdica e educacional, mas ainda com impacto no suprimento de outras necessidades básicas, a Garcias colabora com a Santa Casa da Misericórdia do Montijo no donativo de roupas e brinquedos para aqueles que

precisam, tendo estabelecido uma zona de doação no seu armazém, facilitando assim a recolha e distribuição de bens essenciais para a comunidade.

Como mecanismo de agregação de todos estes contributos, a estratégia da Garcias prevê como objetivo de curto-médio prazo a parceria com associações locais, inseridas nas comunidades em que se inserem as lojas da Garcias, promovendo a colaboração mais estreita, local, de modo mais consolidado, e nacional, no âmbito de eventos da Garcias de âmbito nacional, de que é exemplo a *Garcias Trends Summit*.





CADEIA DE VALOR
RESPONSÁVEL





Queremos assegurar que fazemos parte de uma cadeia de valor responsável, com compromissos transversais a toda a cadeia de abastecimento, com critérios para a seleção dos nossos Fornecedores e também na entrega a Cliente e consumidores.

Nesse sentido iremos dar, nos próximos anos, passos que possam:



Disseminar boas práticas de sustentabilidade junto dos Fornecedores e Clientes: pretendemos desenvolver critérios de seleção e avaliação de Fornecedores, ambientais e sociais, mas também poder criar sinergias e transferir boas-práticas dos nossos parceiros com maior maturidade em sustentabilidade para a rede com a qual contactamos diariamente, que engloba empresas de várias dimensões.



Promover o consumo responsável: fazemos parte da cadeia de abastecimento de bebidas alcoólicas e temos também canais diretos ao consumidor, como tal, reconhecemos a relevância da promoção do consumo responsável e moderado de bebidas alcoólicas, proporcionando ao consumidor informação e transparência.



Promover a reciclagem junto dos Clientes finais: pretendemos desenvolver, em 2024, uma maior consciencialização interna e externa promotora da reciclagem, com especial foco nas metas de reciclagem de vidro que, em Portugal, estão ainda longe de ser atingidas. É objetivo da Garcias a celebração de parceria que preveja colaboração estreita com operador associado a contributo relevante para estas metas e a implementação de um programa formativo interno, assente em dinâmicas de sensibilização próprias.

INFLUÊNCIA NA CADEIA DE VALOR: FORNECEDORES E CLIENTES

A Garcias tem na sua cadeia de valor 360 Fornecedores, a quem compra produto acabado, e 11.000 Clientes, a quem vende esse produto acabado e ainda um enorme impacto de comunicação e media.

Sendo a empresa líder de mercado , a Garcias assume a responsabilidade de influenciar positivamente a sua cadeia de valor, papel que lhe tem sido reconhecido de modo crescente e com particulares evidências em 2023.

Algumas iniciativas que atestam esse papel de liderança para a sustentabilidade da cadeia de valor:

- Ação de formação com a Diageo, com vista à sensibilização de mais de 50 Colaboradores com funções comerciais, sobre os efeitos nefastos do álcool na saúde.
- Incentivo ao lançamento e distribuição de produtos com menos álcool ou sem álcool de que são exemplo os lançamentos de parceiros como a Thomson and Scott, Diageo e Pernod Ricard.
- Apoio ao lançamento de produtos/ marcas com objetivo de sensibilização para a preservação dos oceanos. É disso exemplo o lançamento do *Van Zellers & Co Ocen Aged Porto Vintage*, o primeiro Porto Vintage a estagiar debaixo de água. Esta iniciativa foi associada à campanha de educação ambiental “Planeta Oceano” do Oceanário de Lisboa, que tem o objetivo de sensibilizar as crianças para a importância dos oceanos e da sua conservação.

- O portfólio da Garcias integra 114 produtos Bio, com divulgação nos catálogos promocionais e noutros materiais de marketing disponíveis nas lojas. A resposta do portfólio à procura crescente dos consumidores por produtos de produção biológica é uma prioridade das equipas de compras e comercial.
- A parceria com o Esporão, que tem vindo a trabalhar a dimensão da produção biológica da sustentabilidade desde 2012, e com a Prime Drinks serve de incubadora de ideias para o lançamento de outros produtos BIO.





A visão comercial da sustentabilidade agrega os insights que recebe de Fornecedores, Clientes e Colaboradores. Hoje é um tema importante para toda a equipa de vendas. Somos pioneiros no setor e somos líderes, e temos a expectativa que o nosso exemplo possa servir de inspiração. Nas nossas parcerias aderimos, participamos e dividimos o risco, nestas respostas que são necessárias para a mitigação dos nossos impactos.

AUGUSTO MENDES
Diretor Comercial, Garcias



PROJETO DE RECICLAGEM

Em 2024, a Garcias tem previsto definir como objetivo acrescentar um contributo decisivo para o atingimento das metas de reciclagem de vidro em Portugal.

Com colaboração em curso com operadores locais para a recolha de resíduos nas várias delegações, a Garcias lançou, em 2023, as bases de colaboração com um novo parceiro, tendo em vista ações de sensibilização e formação interna e externa, dirigida a Colaboradores, Clientes e ao consumidor final.





ANEXOS



GLOBAL REPORTING INITIATIVE

TABELA DE CONTEÚDOS

GRI Universal Standards 2021		Localização ou comentário
GRI 2 – Conteúdos Gerais 2021		
A organização e as suas práticas de reporte		
2-1	Detalhes da organização	Garcias, S.A. Parque Logístico do Passil, Lote 2 - Herdade da Barroca, Alcochete Portugal
2-2	Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade da organização	Ver "Sobre o Relatório"
2-3	Período do reporte, frequência e ponto de contacto	Ver "Sobre o Relatório"
2-4	Reformulação de informações	Uma vez que se trata do primeiro relatório da Garcias não existem reformulações de informações a assinalar.
2-5	Verificação externa	A informação reportada no Relatório foi submetida a verificação externa, por uma entidade independente, a Deloitte & Associados, SROC S.A. Para mais informações consulte o Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade.



Atividades e trabalhadores

- 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio Comércio por grosso e a retalho, em estabelecimento especializado, de bebidas alcoólicas, bem como o comércio a retalho, em estabelecimento especializado, de tabaco e ainda a manutenção e reparação de veículos automóveis.
Ver “ A atividade da Garcias”

		Garcias, S.A		2022		2023		2022		2023		2022		2023		
	Número total de empregados	333	331	Número total de empregados permanentes		333	331	Número total de empregados temporários		0	0	Número total de empregados part-time		0	1	
	Discriminado por género			Discriminado por género				Número total de empregados sem garantia de carga		0	0	Discriminado por género				
	Homens	242	248	Homens	242	248	Número total de empregados a tempo inteiro		333	331	Homens	0	0			
	Mulheres	91	83	Mulheres	91	83	Discriminado por género				Mulheres	0	1			
	Discriminado por região			Discriminado por região				Homens	242	248	Discriminado por região					
	Açores	15	16	Açores	15	16	Discriminado por região				Albufeira	0	0			
	Albufeira	12	7	Albufeira	12	7	Discriminado por região				Alcochete	0	0			
2-7	Empregados	Alcochete	162	153	Alcochete	162	153	Açores	15	16	Alcochete	0	0			
		Base Norte	21	31	Base Norte	21	31	Albufeira	12	7	Base Norte	0	0			
		Base Sul	53	59	Base Sul	53	59	Alcochete	162	153	Base Sul	0	0			
		Comporta	5	5	Comporta	5	5	Base Norte	21	31	Comporta	0	1			
		Évora	23	20	Évora	23	20	Base Sul	53	59	Évora	0	0			
		Lagos	5	5	Lagos	5	5	Comporta	5	5	Lagos	0	0			
		Madeira	25	26	Madeira	25	26	Évora	23	20	Madeira	0	0			
		Portimão	7	4	Portimão	7	4	Lagos	5	5	Portimão	0	0			
		Setúbal	5	5	Setúbal	5	5	Madeira	25	26	Setúbal	0	0			
								Portimão	7	4						
								Setúbal	5	5						

2-8 Trabalhadores que não são empregados

Os trabalhadores que não são colaboradores da Garcias e prestam serviços à organização ao abrigo de uma relação contratual com fornecedores prestam serviços de manutenção preventiva, vigilância e segurança e limpeza.

Governança

2-9 Estrutura de governança e sua composição

A estrutura de Governança da Garcias inicia com os seus 2 Administradores, Filipa Garcia e Sérgio Azevedo, tendo a seu report os quadros diretos da Garcias dos vários departamentos - Direção Logística, Financeira, Marketing, Recursos Humanos, Comercial e Sistemas de Informação.

Existe um Comité Interno composto pela Administração e Direção dos vários departamentos, que se reúne atualmente 2 vezes / mês, nas denominadas reuniões MTM (management team meeting) com o propósito de tomadas de decisões sobre processos em curso e futuro da estratégia da Garcias. Estas MTM têm a duração de cerca de 3,5H e todas as direções partilham as suas preocupações/necessidades do departamento, com todas as áreas envolvidas na resolução. Além deste Comité com Administração e Direção existe uma segunda linha com um grupo de responsáveis da Garcias - denominado Conselho de Estado, onde além de Direção e Administração, estão inseridos os Team Leaders e Coordenadores de Vendas. Este Conselho de Estado reúne 2 vezes ao ano, com temas estratégicos da Garcias.

Todos os membros com função executiva.

Todos os membros com contrato com a Garcias e internos.

Não existem mandatos.

Além destas linhas diretas de Direção que representam o Comité de Sustentabilidade, existem ainda outras funções na Garcias que são englobadas na Estrutura da Governança, reportando, participando e colaborando em toda a estratégia subjacente. São eles todos os Team Leaders que se enquadram na equipa comercial, os Gerentes de Loja, o Responsável de Qualidade e o Departamento de Recursos Humanos. São, assim, mais 68 colaboradores que têm o compromisso com a Boa Governança na Garcias, com report direto aos Diretores.

Administradores: 1 feminino e 1 masculino. Quadros Diretivos: 5 Mulheres e 1 Homem.

São grupos sociais bastante heterógeneos entre si, de várias formações distintas, idades muito díspares e com experiência e know-how bastante diferentes, colaboradores que entraram na estrutura recentemente e colaboradores que já estão na Garcias há mais de 10 anos.

O Comité Garcias tem competências distintas nas várias áreas profissionais, com vários anos de experiência em cada área, impactando diretamente e positivamente decisões estratégicas da Garcias. A Direção de Sustentabilidade tem formação em sustentabilidade, a Direção Financeira tem também Doutoramento em Gestão, cuja tese se centrou em Sustentabilidade.

Todas as partes interessadas da Garcias estão representadas neste Comité (as dimensões financeira, logística, marketing, de recursos humanos, compras e comercial).





2-10

Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança

A Garcias é uma empresa 100% Familiar, sendo que passa de geração em geração desde o início em 1981. A Garcias foi fundada em 1981 pelo Avô e Pai da atual CEO. Em 2021 quando Arnaldo Garcia faleceu (pai da Filipa Garcia), a quota ficou automaticamente dividida entre ela e o seu irmão João Garcia. Em 2022, por decisão familiar, João Garcia vendeu a sua quota à Filipa Garcia que detém 100% da empresa. Em 2022, após este acontecimento, a Administração decidiu profissionalizar vários departamentos, colocando novas direções com know how e experiência comprovada, permitindo uma política geral de governance com melhor desempenho.

A opinião da acionista maioritária é sempre verificada no processo de seleção dos Membros do Comité Sustentabilidade.

São pessoas bastante heterógeneas entre si, de várias formações distintas, idades muito díspares e com experiência e know-how bastante diferentes. Pessoas que entraram na estrutura recentemente e pessoas que já estão na Garcias há mais de 10 anos.

Dada a experiência dos profissionais mencionados, o seu grau de independência é elevado, bem como o grau de isenção.

O comité Garcias tem competências distintas nas várias áreas profissionais, com vários anos de experiência em cada área, impactando diretamente e positivamente decisões estratégicas da Garcias. A direção de sustentabilidade tem uma formação ISEG na área sustentabilidade, a direção financeira tem também Doutoramento de PhD em gestão, cuja tese se centrou em Sustentabilidade.

2-11

Presidente do mais alto órgão de governança

O mais alto membro Filipa Garcia é executiva na organização. Sendo uma empresa familiar e sendo que o falecimento da geração anterior é recente, por decisão estratégica foi decidido acumular as funções de gestão. Além do alinhamento de todas as áreas de gestão em conjunto com a estratégia da Garcias, Filipa Garcia desempenha funções de análise de riscos de negócio, contacto direto com entidades bancárias, assumindo responsabilização pelo sistema de gestão de qualidade e sistema ambiental (em processo), promovendo continuamente a melhoria contínua.

2-12

Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos

A missão, visão, e política da empresa está espelhada nos manuais internos da Garcias dos vários departamentos, no manual de on boarding e nos documentos oficiais da empresa. Além disso, em todas as reuniões de MTM, Conselho de Estado e reuniões de vendas, existe uma parte das mesmas dedicada à discussão sobre compromissos de sustentabilidade presentes e futuros.

O mais alto membro de governança, delegou na Direção de Sustentabilidade o envolvimento com as partes interessadas internas e externas, neste processo de organização e gestão de impactos de sustentabilidade. Sob a sua supervisão e considerações necessárias, esta gestão é feita diariamente com a Direção Sustentabilidade.

O Comité de Sustentabilidade tem KPI's próprios a atingir em temas ESG, e todas as metas alcançadas são reportadas em reuniões quinzenais ao mais alto membro, sendo que a comunicação é bastante fluida diariamente, com envio ao mais alto membro de informação frequente sobre os temas.

Todos os processos atuais são auditados pela EIC perante a certificação da ISO9001, as actas são semestrais e revistas com o mais alto membro de governança em conjunto com a área de qualidade.

2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<p>O Comité de Sustentabilidade tem KPI's próprios a atingir em temas ESG, e todas as metas alcançadas são reportadas em reuniões quinzenais ao mais alto membro, sendo que a comunicação é bastante fluida, diariamente, com envio de informação frequente sobre os temas.</p> <p>A atual Diretora de Marketing foi nomeada também Diretora de Sustentabilidade, delegando nessa colaboradora a responsabilidade pelos temas sustentabilidade. Além desta Direção de Sustentabilidade, foi criado um Comité de Sustentabilidade em que as várias Direções estão alinhadas perante os objetivos e a missão de sustentabilidade da Garcias.</p> <p>Todas as medidas colocadas em prática têm consequências nos outros colaboradores e é pedido um esforço a todos na implementação das mesmas. A responsabilidade de atingir as metas é de todos e o colaborador com funções executivas tem a responsabilidade de coordenar, encaminhar e responsabilizar os restantes colaboradores sobre os temas em questão.</p> <p>A gestão de impactos é revista e reportada nas reuniões MTM, com liderança dos temas e gestão de riscos pela Direção de Sustentabilidade, com reuniões que decorrem duas vezes por mês.</p>
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no reporte de sustentabilidade	<p>As informações reportadas são enviadas pela direção de cada departamento que é responsável pelo envio das mesmas. O alto órgão de governança tem presente os dados a enviar mas não é da sua responsabilidade reportar e analisar os mesmos antes do envio. O mais alto membro de governança é responsável pela estratégia geral de sustentabilidade e enquadrá-la dentro da estratégia geral da empresa.</p>
2-15	Conflitos de interesse	<p>O Código de Ética e Conduta interno da Garcias prevê que os conflitos de interesse sejam geridos de forma ética, com justiça e imparcialidade, colocando a Garcias sempre como bem maior. Em termos contratuais, os contratos com as marcas preveem uma conduta entre as partes que deve levar a cabos os deveres nos termos de legislação geral e sectorial em matéria de combate ao branqueamento de capitais, bem como políticas e procedimentos relativos a ética e conduta empresarial e leis anti corrupção.</p> <p>Todos os conflitos de interesse dentro da organização são reportados imediatamente ao mais alto membro da administração.</p> <p>Os dois membros de administração, Filipa Garcia e Sérgio Azevedo têm, mesmo em opiniões divergentes, uma capacidade de resolução constante nos vários temas da empresa, com foco máximo na resolução mediante políticas ESG.</p> <p>Existem alguns conflitos de interesse entre os fornecedores e acionistas, visto que a Garcias trabalha com inúmeros fornecedores e cada um tem os seus interesses próprios. Sempre que existe algum conflito dessa natureza é reportado ao mais alto membro de governança com imediata resolução cumprindo critérios de visão da Garcias.</p> <p>Sendo a estrutura acionista da Garcias composta pelo membro executivo, CEO, Filipa Garcia, e sendo uma empresa de estrutura familiar, não é aplicável o facto de existirem acionistas controladores não executivos.</p> <p>A comunicação fluida entre todas as partes interessadas na Garcias é uma prioridade máxima. O Departamento de Recursos Humanos está sempre de porta aberta para receber e ouvir os colaboradores e garantir a correta gestão de conflitos, colocando a comunicação como centro de toda a resolução de problemas.</p>





2-16

Comunicação de preocupações críticas

As preocupações críticas são revistas e reportadas nas reuniões MTM, com liderança dos temas de sustentabilidade pela Direção de Sustentabilidade, com reuniões 2 vezes por mês. Caso sejam muito críticas, existe uma abertura total para comunicação na hora sobre os temas. A natureza das preocupações críticas abrangem temas maioritariamente de recursos humanos e ambientais, que são regularmente discutidos em fórum próprio.

A comunicação fluida entre todas as partes interessadas na Garcias é uma prioridade máxima. O Departamento de Recursos Humanos está sempre de porta aberta para receber e ouvir os colaboradores e garantir a correta gestão de conflitos, colocando a comunicação como centro de toda a resolução de problemas.

2-17

Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança

Em todas as reuniões conselho de estado e reunião geral são desenvolvidos temas sobre sustentabilidade em que são realizadas apresentações mostrando a prioridade estratégica do tema. Além disso está previsto em 2025 fazer uma formação sobre sustentabilidade a todos os membros do conselho de estado.

2-18

Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança

Na Garcias é feito feedforward duas vezes por ano em que a direção avalia a Administração em temas gerais , incluindo gestão dos impactos da organização na economia, no ambiente e nas pessoas.

Esta avaliação 360° é totalmente anónima, independente e feita 2 vezes por ano. Ou seja, os cargos de Direção avaliam o mais alto órgão , CEO, pelo seu desempenho global, capacidade de liderança, capacidade de comunicação fluida, resolução de conflitos e crescimento das suas equipas. São avaliações feitas de forma digital, num documento comum para todos em que as respostas são partilhadas automaticamente com o mais alto membro de governança.

Não ocorreram mudanças no órgãos de estrutura por razões óbvias mas ocorreram mudanças em formas de gestão que foram aplicadas de forma a se alcançar um ainda melhor ambiente de trabalho e produtividade interna.

2-19

Políticas de remuneração

A base dos salários é fixa. No entanto, existem trabalhadores que recebem gratificações de resultado. Este valor global está previsto em ata. Temos também trabalhadores que recebem prémio de função. Na nossa estrutura a área comercial recebeu em 2023 prémio de produção pelas dinâmicas comerciais que ao longo do ano foram variáveis. A nossa base salarial é definida em função da tabela de remunerações da ADIPA que é publicada anualmente no início de cada ano.

No momento da rescisão, no último dia de duração do contrato de trabalho é emitido o recibo de contas finais onde são processados todos os créditos salariais. Em caso da caducidade/rescisão ser por iniciativa da Garcias o valor da indemnização é calculado com base nos pressupostos estipulados em código do trabalho.

A nossa base salarial é definida em função da tabela de remunerações da ADIPA que é publicada anualmente no início de cada ano. Não existem outros bónus e / ou incentivos ao recrutamento / retenção.

A Garcias não tem nenhum benefício extra de reforma.

Após várias mudanças internas na Garcias, em 2022 e 2023, com inúmeros desafios e prioridades estratégicas, a Garcias tem vindo a implementar KPI's e processos diferentes na sua estrutura que estão agora em fase de amadurecimento. À data do report as políticas de remuneração dos executivos e altos membros não estavam vinculados aos seus objetivos de desempenho de gestão. Ou seja, existiam metas próprias para cada membro do comité, mas essas metas não estavam ainda vinculadas à remuneração individual. Não está prevista em planos de ação.



2-20	Processo para determinar a remuneração	<p>A políticas de remuneração assumem um papel de extrema importância na atração e retenção de talento e permitem-nos alinhar as práticas de remunerações com os objetivos estratégicos da Garcias.</p> <p>A atribuição de vencimentos é em função da categoria profissional de cada colaborador e tem como base os valores definidos na tabela da ADIPA, no entanto a Garcias pode negociar condições salariais acima dos valores da ADIPA. Todos os valores acima dos valores previstos pela ADIPA são sujeitos a aprovação da Administração. Existem também trabalhadores que recebem prémio de função. Na nossa estrutura a área comercial em 2023 recebeu prémio de produção pelas dinâmicas comerciais que ao longo do ano foram variáveis.</p> <p>Os valores mínimos a aplicar dependem sempre da tabela que a ADIPA publica.</p> <p>As opiniões são obtidas informalmente, em momentos de partilha e de perceção conjunta, mas não são momentos formais com peso na decisão final e nem está previsto este plano de ação.</p>						
2-21	Proporção da remuneração total anual	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="627 574 1747 638">Proporção da remuneração total anual</th> <th data-bbox="1747 574 1836 638">2022</th> <th data-bbox="1836 574 2004 638">2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="627 638 1747 726">Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)</td> <td data-bbox="1747 638 1836 726">11</td> <td data-bbox="1836 638 2004 726">10</td> </tr> </tbody> </table>	Proporção da remuneração total anual	2022	2023	Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)	11	10
Proporção da remuneração total anual	2022	2023						
Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)	11	10						
Estratégia, políticas e práticas								
2-22	Declaração sobre a estratégia de sustentabilidade	Ver “Mensagem da CEO”						



2-23	Compromissos de política	<p>A Garcias definiu a sua nova política GARCIAS, que integra temas ambientais, sociais e de conduta ética, e tem um Código de Ética e Conduta que pauta a atuação quotidiana dos Órgãos Estatutários e demais colaboradores da Garcias, dando a conhecer os procedimentos em vigor e as suas responsabilidades.</p> <p>Esta política incorpora compromissos ambientais, sociais e de conduta ética:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerir o Sistema de Qualidade e Ambiente com vista à melhoria do desempenho ambiental, incluindo o compromisso para a proteção do ambiente e prevenção da poluição. • Assegurar o cumprimento dos requisitos legais, normativos e das necessidades de todas as partes interessadas, incluindo Colaboradores. • Realizar todas as operações salvaguardando a segurança dos produtos fornecidos ao longo de toda a cadeia de valor. • Crescer de forma sustentável, com transparência na gestão, tendo como foco estratégico a Sustentabilidade nas áreas social e ambiental. • Implementar, rever e divulgar periodicamente esta política, às partes interessadas, bem como os objetivos e indicadores de desempenho da empresa. • Analisar e tratar todas as não conformidades considerando-as como motor para a melhoria contínua. • Satisfazer as necessidades e expectativas de todos os Clientes, Consumidores e Parceiros, garantindo a comunicação entre todos os intervenientes. <p>A Garcias dispõe também de um Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas.</p>
2-24	Incorporação de compromissos de política	<p>Ver capítulo: “Focados na melhoria contínua”</p>
2-25	Processos para remediar impactos negativos	<p>Ver capítulo: “Focados na melhoria contínua”</p> <p>Implementado em maio de 2022, está de acordo com o Código de Ética e Conduta da Garcias.</p> <p>O objetivo além de cumprir a diretiva legal, passa pela resolução de eventuais irregularidades, promoção de uma política de transparência e política de retenção focada em colaboradores e stakeholders externos comprometidos com Missão, Visão e Cultura da Empresa.</p> <p>Este canal é assim dirigido a todos os nossos stakeholders internos e externos.</p> <p>https://www.garcias.pt/pt/canal-de-integridade</p> <p>Este Canal de Denúncias foi implementado em parceria com a Closer / + Transparente.</p> <p>A fecho de 2023, a Garcias recebeu 0 denúncias.</p>
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<p>Aconselhamento sobre como implementar as políticas e práticas da organização para uma conduta empresarial responsável pode ser solicitado através do e-mail dos Recursos Humanos, com vista ao esclarecimento de dúvidas, e através do contacto com os responsáveis em cada unidade de negócio. Existe, também, um canal de denúncias anónimo aberto a todos os stakeholders internos e externos no site da Garcias (https://www.garcias.pt/pt/canal-de-integridade).</p>

2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Número total de casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de reporte Número total e o valor monetário de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que ocorreram durante o período de relato	0 0
2-28	Participação em associações	Associação Empresas Familiares Associação dos Distribuidores de Produtos Alimentares (ADIPA) Associação Portuguesa de Logística (APLOG)	
Envolvimento de stakeholders			
2-29	Abordagem para o envolvimento de partes interessadas	Ver capítulo: “Ambições de sustentabilidade” Todas as partes interessadas (internas e externas) fazem parte de uma abordagem de comunicação contínua sobre as prioridades ESG da Garcias. Seja em comunicação interna (via newsletter), seja em comunicação externa (redes sociais, reuniões externas) a abordagem e pedido de envolvimento de todas as partes é uma constante.	
2-30	Acordos de negociação coletiva	100% colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva	
GRI Universal Standards 2021		Localização ou comentário	
GRI 3: Tópicos materiais 2021			
3-1	Processo de definição de temas materiais	Ver capítulo: “Ambições de sustentabilidade”	
3-2	Lista de tópicos materiais	Ver capítulo: “Ambições de sustentabilidade” A Garcias procedeu a uma análise setorial e de benchmarking para apuramento de temas materiais salientes eventualmente aplicáveis. A esta análise sucedeu consulta aos seus stakeholders internas e externos para apurar quais desses temas de sustentabilidade e que outros eram materiais para a Garcias, numa perspectiva de impactos, riscos e oportunidades. Os temas materiais apurados foram posteriormente calibrados pela Administração e Diretores do ponto de vista do respetivo impacto financeiro e, com esta calibração, foi apurada a dupla materialidade e os temas materiais para a estratégia da Garcias.	



GRI 200 – Divulgações Económicas

GRI 201 – Desempenho económico 2016

		Garcias, S.A.		2022	2023	Garcias, S.A.		2022	2023
201-1	Valor económico direto gerado e distribuído	Valor económico direto gerado (€)		104 609 592 €	113 207 433 €	Salários e benefícios dos empregados		7 274 114 €	6 375 445 €
		Receitas		104 622 194 €	113 207 433 €	Pagamentos a provedores de capital		564 802 €	512 050 €
		Valor económico direto distribuído (€)		30 920 507 €	31 185 678 €	Pagamentos ao Estado		16 791 188 €	17 960 253 €
		Custos operacionais		6 284 671 €	6 328 458 €	Investimentos na comunidade		5733€	9473€
						Valor económico retido (€)		73 689 085 €	82 145 936 €

Os vencimentos são atribuídos de acordo com a categoria profissional. O valor mínimo de vencimento para cada categoria é definido na convenção da ADIPA. O valor mais baixo de vencimento atribuído é acima do valor do salário mínimo.

Considerámos como unidades operacionais, cada estabelecimento da Garcias

		Garcias, S.A.		2022	2023
201-4	O valor monetário total do apoio financeiro recebido pela organização de governos	Total valor monetário do apoio financeiro recebido pela organização de governos		47 623€	601 366€
		Benefícios e créditos fiscais		0€	511 094€
		Subsídios		47 623€	90 273€

GRI 202 – Presença no mercado 2016

3-3	GRI 3: Material Topics 2021 Gestão de tópicos materiais	A Garcias assume um compromisso de contribuição para o impacto local a nível socioeconómico através da criação de emprego nas regiões onde atua, contribuindo para a construção de comunidades mais prósperas nas zonas onde se localizam as diversas lojas e armazéns.	
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por género	Masculino:	Variação entre 1,0 e 1,1
		Feminino: :	Variação entre 1,0 e 1,1

GRI 204: Práticas de compras 2016

204-1	Proporção de gastos com Fornecedores locais	Ver capítulo: “A atividade da Garcias”. Local é qualquer operação, atividade ou serviço prestado à Garcias com implantação geograficamente próxima, num raio concelhio ou distrital, de uma unidade operacional da Garcias ou institucionalmente relevante para uma das suas unidades. Unidades operacionais são a sede da Garcias, em Alcochete, todas as lojas e delegações.
-------	---	---

GRI 205 – Combate à corrupção 2016

3-3	GRI 3: Material Topics 2021 Gestão de tópicos materiais	A Garcias desenvolveu, em 2023, o Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas que passou a integrar o referencial normativo e de valores que pauta a atuação da organização e que é dado a conhecer a todos os colaboradores. Adicionalmente, o Código de Ética e Conduta da Garcias está implementado desde 2022 e existe um canal de denúncia aberto a todos os stakeholders internos e externo no site da Garcias (https://www.garcias.pt/pt/canal-de-integridade).
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção	<p>O plano de gestão de riscos de corrupção e infrações conexas vai ser implementado.</p> <p>A Garcias desenvolveu, em 2023, o Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas que passou a integrar o referencial normativo e de valores que pauta a atuação da organização e que é dado a conhecer a todos os colaboradores. A totalidade das suas operações foi avaliada quanto a riscos. Adicionalmente, o Código de Ética e Conduta da Garcias está implementado desde 2022 e existe um canal de denúncia aberto a todos os stakeholders internos e externos no site da Garcias (https://www.garcias.pt/pt/canal-de-integridade). Em 2023 fez-se a sistematização de ações e medidas em plano. A formação de divulgação será ministrada durante os anos de 24/25 para uma integral capacitação interna.</p> <p>Foram avaliadas quanto aos respetivos riscos as operações das 6 Direções da Garcias (Financeira, RH, Comercial, Tecnologias e Sistemas, Marketing e Sustentabilidade e Logística) e do Conselho de Administração, em particular no âmbito da interseção com o projeto Kaizen, de eficiência operacional.</p> <p>Número total de operações: 7</p> <p>Existem alguns riscos identificados relacionados a corrupção, nomeadamente no que concerne a prémios de vendas, mas que são totalmente prevenidos por uma gestão e leitura de dados automática e eficiente e por uma comunicação constante com as partes interessadas.</p>



			2022	2023	2023 vs 2022
205-2	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anti corrupção	Número total de membros dos órgãos de governança a quem as políticas e procedimentos anti corrupção foram comunicados (repartido por região)	0	9	100%
		Região 1 - Alcochete	0	9	100%
		Região 2 - Açores	0	0	0%
		Região 3 - Base Norte	0	0	0%
		Região 4 - Base Sul	0	0	0%
		Região 5 - Évora	0	0	0%
		Região 6 - Madeira	0	0	0%
		Região 7 - Portimão	0	0	0%
		A formação de divulgação será ministrada durante o ano de 24/25.			
		Em 2023, a comunicação e formação relativas a medidas e procedimentos relativos à prevenção da corrupção incidiram sobretudo, numa fase preliminar, sobre o Conselho de Administração e Diretores. O roll-out à restante organização, de modo faseado e tendo em conta a exposição ao risco, decorrerá em 2024 e 2025, quando deverá ter chegado a toda a organização.			
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não ocorreram casos de corrupção.			
GRI 206 - Concorrência desleal 2016					
3-3	GRI 3: Material Topics 2021 Gestão de tópicos materiais	A Garcias desenvolveu, em 2023, o Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas que passou a integrar o referencial normativo e de valores que pauta a atuação da organização e que é dado a conhecer a todos os colaboradores. Adicionalmente, o Código de Ética e Conduta da Garcias está implementado desde 2022 e existe um canal de denúncia aberto a todos os stakeholders internos e externo no site da Garcias (https://www.garcias.pt/pt/canal-de-integridade).			
206-1	Ações legais por comportamento anticoncorrencial, antitrust e práticas de monopólio		2022	2023	
		Número de ações judiciais pendentes ou concluídas durante o período abrangido pelo relatório	0	0	
		Principais resultados das ações judiciais concluídas, incluindo quaisquer decisões ou sentenças	0	0	

Conteúdos temáticos específicos		Localização ou comentário																								
GRI 300 – Divulgações Ambientais																										
GRI 301 Materiais 2016																										
3-3	GRI 3: Material Topics 2021 Gestão de tópicos materiais	<p>Na Garcias, a circularidade de recursos é um pilar central na sua atuação, sendo pautada pela implementação de novos procedimentos, decorrentes de processos de desmaterialização e digitalização, que visam promover a sustentabilidade e eficiência operacional, em todas as áreas da sua atividade.</p> <p>Para mais informação, consultar “Operações eficientes”, “Maximizar a circularidade de recursos”</p>																								
301-1	Total de materiais usados por peso ou volume	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total de materiais usados (t)</td> <td>15,04</td> <td>17,52</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Não-renováveis</td> </tr> <tr> <td>Filme plástico</td> <td>11,37</td> <td>11,30</td> </tr> <tr> <td>Total de materiais não-renováveis usados (t)</td> <td>11,37</td> <td>11,30</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Renováveis</td> </tr> <tr> <td>Cartão (t)</td> <td>3,67</td> <td>6,22</td> </tr> <tr> <td>Total de materiais renováveis usados (t)</td> <td>3,67</td> <td>6,22</td> </tr> </tbody> </table>		2022	2023	Total de materiais usados (t)	15,04	17,52	Não-renováveis			Filme plástico	11,37	11,30	Total de materiais não-renováveis usados (t)	11,37	11,30	Renováveis			Cartão (t)	3,67	6,22	Total de materiais renováveis usados (t)	3,67	6,22
	2022	2023																								
Total de materiais usados (t)	15,04	17,52																								
Não-renováveis																										
Filme plástico	11,37	11,30																								
Total de materiais não-renováveis usados (t)	11,37	11,30																								
Renováveis																										
Cartão (t)	3,67	6,22																								
Total de materiais renováveis usados (t)	3,67	6,22																								
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados usados	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total de matérias-primas ou materiais utilizados</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		2022	2023	Total de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	0	0	Total de matérias-primas ou materiais utilizados	0	0															
	2022	2023																								
Total de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	0	0																								
Total de matérias-primas ou materiais utilizados	0	0																								
GRI 302 – Energia 2016																										
3-3	GRI 3: Tópicos materiais 2021 Gestão de tópicos materiais	<p>A Garcias tem investido na produção de energia renovável através da instalação de centrais de autoconsumo solar nas suas instalações em Alcochete, no Funchal e em Algoz, tendo previsto o alargamento desta iniciativa a outras localizações em 2024, nomeadamente Évora e Albufeira. Para além desta iniciativa, foram instalados postos de carregamento de veículos elétricos para acompanhar os investimentos da empresa na eletrificação da sua frota.</p> <p>Para mais informações sobre as iniciativas da Garcias, consultar “Operações eficientes”, “Descarbonizar as nossas operações”.</p>																								



		2022	2023	2022	2023		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Consumo total de energia dentro da organização (GJ)	3 008,46	3 012,96	Consumo total de combustíveis dentro da organização de fontes renováveis (GJ)	-	-
		Consumo total de combustíveis dentro da organização de fontes não renováveis (GJ)	-	-	Biocombustíveis	-	-
		Diesel de fontes estacionárias (unidades operacionais)	-	-	Consumo total de eletricidade, aquecimento, arrefecimento e vapor	2 543,77	2 472,46
		Diesel de frota ou outros veículos	420 950,98	502 893,08	Eletricidade (kWh)	706 603	686 793,19
		Consumo total de energia dentro da organização de fontes renováveis (GJ)	473,98	540,50	Venda total de eletricidade, aquecimento, arrefecimento e vapor	122,90	154,63
		Energia solar	473,98	540,50	Eletricidade	122,90	154,63
		Os dados para reportar consumo de eletricidade são retirados das faturas mensais dos operadores. Estes dados são mensalmente monitorizadas pelo responsável de serviços, que procede ao preenchimento do documento que reúne todos os consumos de cada mês e de cada delegação. Caso se registre um consumo fora do normal, é feita uma averiguação em conjunto com cada delegação para clarificação e / ou mitigação.					
		Faturas EDP, Faturas de produção de painéis solares, relativa a venda de energia produzida (ASU).					
302-3	Intensidade de energia			2022	2023		
		Taxa de intensidade energética			0,77	0,70	
		O denominador escolhido é a receita de faturação de 2022 e 2023. Ou seja, é o total consumido de energia sobre a receita de faturação anual.					
		Tipos de energia incluídos na taxa de intensidade: aquecimento e arrefecimento. Inclui energia consumida dentro e fora da organização.					
302-4	Redução do consumo de energia			2022	2023		
		Volume das reduções do consumo de energia resultantes de iniciativas de conservação e eficiência	801 544,94	793 978,45			
		Eletricidade de rede e de produção solar.					
		Total de energia elétrica consumida de 2022 e 2023, pois são os anos de report do Relatório de Sustentabilidade (2022 - ano base; 2023 - ano de reporte)					
		Os dados para reportar consumo de eletricidade são retirados das faturas mensais dos operadores. Estes dados são mensalmente monitorizados pelo responsável de serviços que garante o preenchimento do documento que reúne todos os consumos de cada mês e de cada delegação. Caso haja um consumo fora do normal, é feita uma averiguação em conjunto com cada delegação para clarificação e / ou mitigação.					

GRI 305 Emissões 2016

3-3 GRI 3: Tópicos materiais 2021
Gestão de tópicos materiais

A Garcias está comprometida em descarbonizar as suas operações com grande foco na conversão da frota de veículos ligeiros dependentes de combustíveis fósseis para veículos elétricos, na implementação de estratégias de melhoria de eficiência dos processos com vista à redução do consumo energético e na incorporação de fontes de energia renovável.

Para mais informação sobre as iniciativas da Garcias, consultar “Operações Eficientes”, “Descarbonizar as nossas operações”.

	2022	2023
Total de emissões diretas (Âmbito 1) de GEE (t CO ₂ e)	758,54	953,64

305-1 Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)

Gases incluídos no cálculo: CH₄, N₂O

Ano de início de reporte de emissões de CO₂e, em que se definiram medidas que permitirão, futuramente, ter impacto direto na redução das emissões: 2023

Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP) usados:
<https://unfccc.int/documents/627602>
<https://unfccc.int/documents/519827>

A abordagem de consolidação adotada para as emissões: Controlo operacional

Normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas: NIR 2022

	2022	2023
Emissões diretas de GEE (Âmbito 2) (t CO ₂ e) – Com base no mercado	103,5	172,0

305-2 Emissões diretas de GEE (Âmbito 2)

Gases incluídos no cálculo: CH₄, N₂O

Ano em que se começou a reportar emissões de CO₂e e se estabeleceram medidas para começar a reduzir as emissões: 2022

Faturas de eletricidade - Iberdrola, EDP, Eletricidade da Madeira e Eletricidade dos Açores

	2022	2023
Total de emissões diretas (Âmbito 3) de GEE (t CO ₂ e)	10,36	9,85

305-3 Emissões diretas de GEE (Âmbito 3)

Ano em que se começou a reportar emissões de CO₂e e se estabeleceram medidas para começar a reduzir as emissões: 2022

Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP):
<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2023>
<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>

A abordagem de consolidação adotada para as emissões: Controlo operacional

Normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo adotadas: DEFRA 2022 e 2023



			2022	2023
		Intensidade de emissões de GEE (t CO ₂ e/M€)	8,34	10,03
305-4	Intensidade das emissões de GEE	Métrica específica (o denominador) escolhida pela organização para calcular esse índice: Receita. Tipos de emissões de GEE incluídos no índice de intensidade: âmbito 1 - frota, âmbito 2 - eletricidade e âmbito 3 - categoria 6 (viagens de negócio - avião). Gases incluídos no cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O		
305-5	Redução das emissões de GEE	Os investimentos realizados ainda não se materializaram na redução de emissões de CO ₂ e. Apartir de 2024 estão previstas iniciativas específicas que se prevê venham a ter resultado direto na redução (exemplo: compra de energia verde).		
GRI 306 – Resíduos 2020				
3-3	GRI 3: Tópicos materiais 2021 Gestão de tópicos materiais	Na Garcias, a circularidade de recursos é um pilar central na sua atuação, sendo pautada pela implementação de novos procedimentos, decorrentes de processos de desmaterialização e digitalização, que visam promover a sustentabilidade e eficiência operacional, em em todas as áreas da sua atividade. Para mais informação, consultar “Operações eficientes”, “Maximizar a circularidade de recursos”.		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados com resíduos	As operações da Garcias envolvem o manuseamento e acondicionamento das embalagens dos produtos que comercializamos, das quais resultam resíduos dos materiais dessas embalagens (cartão, plástico e vidro). A Garcias não produz, por exemplo, águas residuais contaminantes. Face ao exposto, consideramos que não temos impactos significativos ambientais.		
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Consultar o capítulo “Operações eficientes” onde constam as medidas tomadas. A gestão de resíduos é feita por um operador externo licenciado para o efeito. O processo utilizado para monitorizar e coletar os dados é feito através da emissão de EGAR, emitidas no SILIAMB, aquando pedidas as recolhas dos materiais para reciclagem.		

		2022	2023	
306-3	Resíduos gerados	Peso total dos resíduos gerados por composição dos resíduos (t)	44,62	43,00
		Embalagens de Papel e Cartão	20,08	27,42
		Embalagens de Plástico	10,97	5,99
		Papel e cartão	9,52	0,07
		Embalagens de Vidro	3,10	4,86
		Outros tipos de embalagens	0,94	4,67

Os dados são retirados das EGAR, do portal SILIAMB, onde semanalmente são validadas as quantidades de resíduos recolhidos para reciclagem.

		2022	2023	
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Peso total dos resíduos não destinados para disposição final por composição dos resíduos (t)	44,61	43,00
		Peso total dos resíduos perigosos não destinados para disposição final por operação de recuperação (t)	0,34	0,91
		Outras operações de recuperação	0,34	0,91
		Peso total dos resíduos não perigosos não destinados para disposição final por operação de recuperação (t)	44,27	42,09
		Outras operações de recuperação	44,27	42,09

Os dados são retirados das EGAR, do portal SILIAMB, onde semanalmente são validadas as quantidades de resíduos recolhidos para reciclagem.





306-5	Resíduos destinados para disposição final	A atividade da Garcias não gera resíduos para deposição final.
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016		
3-3	GRI 3: Tópicos materiais 2021 Gestão de tópicos materiais	A Garcias tem o compromisso de influenciar a cadeia de valor e de garantir a sua responsabilidade, a nível social e ambiental, desde a seleção de Fornecedores até à entrega a Clientes e consumidores. Este compromisso irá materializar-se, nos anos seguintes, na disseminação de boas práticas de sustentabilidade junto dos Fornecedores e Clientes, através da incorporação de critérios ambientais e sociais na seleção e avaliação de Fornecedores, na promoção do consumo responsável junto dos consumidores finais e na consciencialização para a reciclagem, em particular do vidro. Para mais informação sobre as iniciativas da Garcias, consultar “Empregador próspero”, “Cadeia de valor responsável”
308-1	Percentagem de novos Fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais	Está previsto, nos próximos anos, dentro do ciclo estratégico atual, integrar critérios ambientais na seleção de fornecedores. Essa análise decorreu em 2023, mas ainda não foi aplicada a implementação ao processo de seleção.
308-2	Número de Fornecedores avaliados com relação aos impactos ambientais	Uma vez iniciado o processo de análise de fornecedores, será possível identificar os principais impactos ambientais.
GRI Topic Standards		Localização ou comentário
GRI 400 – Divulgações Sociais		
GRI 401 – Emprego 2016		
3-3	GRI 3: Tópicos materiais 2021 Gestão dos tópicos materiais	A atração e retenção de talento é, para a Garcias, um tema chave alicerçado na melhoria das condições de trabalho mas também na promoção do bem-estar dos colaboradores. Neste sentido, a Garcias tem centrado esforços na promoção e recrutamento interno, promovendo cargos dentro da organização acessíveis a qualquer colaborador. Adicionalmente, no sentido de valorizar os colaboradores, a Garcias aumentou o subsídio de refeição e introduziu um programa de bônus direcionado para a área comercial, e adotou a aplicação Payflow que permite aos colaboradores anteciparem os seus vencimentos quando necessitam. Para mais informação sobre as iniciativas da Garcias, consultar “Empregador próspero”, “Promover a segurança e bem-estar”.

401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2022	2023
Novas contratações de empregados por faixa etária	227	179	Taxa de novas contratações por faixa etária			Total de rotatividade de empregados por faixa etária	169	172	Taxa de rotatividade de empregados por faixa etária		
< 30	74	83	< 30	121	119	< 30	63	71	< 30	21%	23%
>= 30	119	80	>= 30	64	42	>= 30	81	74	>= 30	30%	23%
>= 50	34	16	>= 50	40	23	>= 50	25	27	>= 50	9%	6%
Novas contratações de empregados por género	227	179	Taxa de novas contratações por género			Total de rotatividade de empregados por género	169	172	Taxa de rotatividade de empregados por género		
Homens	167	130	Homens	69%	52%	Homens	132	122	Homens	45%	38%
Mulheres	60	49	Mulheres	66%	59%	Mulheres	37	50	Mulheres	15%	15%
Novas contratações de empregados por região	227	179	Taxa de novas contratações por região			Total de rotatividade de empregados por região	169	172	Taxa de rotatividade de empregados por região		
Alcochete	96	57	Alcochete	59%	37%	Alcochete	69	61	Alcochete	25%	18%
Açores	9	8	Açores	60%	50%	Açores	3	3	Açores	2%	2%
Albufeira	24	7	Albufeira	200%	100%	Albufeira	22	10	Albufeira	7%	3%
Base Norte	17	32	Base Norte	81%	103%	Base Norte	10	23	Base Norte	4%	8%
Base Sul	32	48	Base Sul	60%	81%	Base Sul	27	43	Base Sul	9%	14%
Comporta	5	2	Comporta	100%	40%	Comporta	1	2	Comporta	1%	1%
Évora	18	8	Évora	78%	40%	Évora	14	11	Évora	5%	3%
Lagos	7	3	Lagos	140%	60%	Lagos	7	3	Lagos	2%	1%
Madeira	5	5	Madeira	20%	19%	Madeira	2	4	Madeira	1%	1%
Portimão	8	4	Portimão	114%	100%	Portimão	8	7	Portimão	2%	2%
Setúbal	6	5	Setúbal	120%	100%	Setúbal	6	5	Setúbal	2%	2%





401-2	Benefícios concedidos a funcionários de tempo integral que não são fornecidos a funcionários temporários ou de meio período	<p>Os benefícios colocados à disposição dos nossos colaboradores são aplicados a todos os colaboradores independentemente de colaborarem com a Garcias em regime de full time ou não. Temos como benefícios extra a todos os Colaboradores: PAYFLOW, parcerias com várias farmácias locais e ergovisão, psicólogo online disponível para o Colaborador e família, subsídio de almoço pago em cartão, portal do colaborador para uma correta e eficaz gestão de temas documentais, kits de maternidade, presentes aos filhos dos Colaboradores no Natal, caixa de sugestões digital, aposta no recrutamento interno e várias dinâmicas internas de cultura realizadas pelos departamentos de RH e Marketing (dança matinal, um sorriso por dia, dia da mãe...)</p> <p>Considerámos como unidades operacionais, cada estabelecimento da Garcias.</p>
-------	---	--

GRI 403 – Saúde e Segurança no Trabalho 2018

3-3	GRI 3: Tópicos Materiais 2021 Gestão de tópicos materiais	<p>A Garcias tem dado passos significativos na melhoria das condições de trabalho e segurança, em particular na segurança rodoviária. Neste sentido, foram implementados tacógrafos nos veículos para monitorizar tanto a velocidade dos veículos como os períodos de descanso dos condutores, assim como um software de gestão de rotas. Além disso, são realizadas regularmente manutenções preventivas aos veículos e ministrada formação a todos os colaboradores sobre medidas de segurança rodoviária. A Garcias realiza anualmente auditorias internas e externas às condições de saúde e segurança no trabalho que culminam numa matriz de risco e perigo.</p> <p>Para mais informação sobre as iniciativas da Garcias, consultar “Empregador próspero”, “Promover a segurança e bem-estar”.</p>
-----	--	--

403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	<p>Todos os nossos estabelecimentos e trabalhadores estão abrangidos por serviços de segurança e saúde. 0</p> <p>Número total e o valor monetário de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que ocorreram durante o período de relato. 0</p> <p>Contrato de prestação de serviços entre Garcias e a Workview, no caso do continente. Madeira e Açores tem individualmente um contrato com a Ergoram e Equations in Progress.</p> <p>Todos os estabelecimentos e colaboradores da Garcias, independentemente da sua atividade, estão abrangidos por serviços de segurança e saúde ocupacional.</p>
-------	--	--

403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<p>Anualmente está agendada uma visita a todos os estabelecimentos por um técnico de segurança e saúde no trabalho, para que avalie todas as tarefas realizadas dentro das nossas instalações. Com base nesta visita é elaborado um relatório de segurança no trabalho onde estão identificados e classificados os riscos.</p> <p>Qualquer trabalhador que considere estar exposto a um risco não identificado pode abordar o tema com o seu superior hierárquico ou fazê-lo diretamente a recursos humanos.</p> <p>Estão salvaguardadas as necessárias condições de trabalho para que os colaboradores não sejam colocados em situação de perigo ao risco. Ainda assim, sentindo-se inseguros, devido a alguma situação inesperada ou imprevista, é prática interna o reporte à sua chefia direta, para que sejam tomadas medidas de proteção e salvaguarda.</p> <p>Na sequência de cada acidente de trabalho é emitido um relatório de análise do acidente de trabalho, pela empresa que nos presta serviços de segurança e saúde no trabalho. Nesse relatório são sugeridas ações de melhoria</p>
-------	--	--

403-3	Serviços de saúde ocupacional	A empresa de serviços de HSST faz uma auditoria anual de levantamento e análise dos postos de trabalho existentes e para cada PT faz um levantamento de riscos.	
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Anualmente é realizada uma consulta em segurança e saúde aos nossos trabalhadores.	
403-5	Formação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Existem procedimentos de segurança em todos os nossos estabelecimentos. Esses procedimentos são adaptados ao nível e tipologia de exposição ao risco de cada categoria profissional e cada Colaborador tem formação específica nesse sentido. São periodicamente feitas atualizações dessas ações formativas. Quando os nossos Colaboradores são admitidos, no seu plano de integração são ministradas 40h de formação inicial, em que estão incluídas as normas e procedimentos de segurança da Garcias e da delegação em causa (se aplicável). Foi ministrada formação, pela Training House, no Algarve, em 2023 em Condução de Empilhadores. Esta formação teve uma duração de 7 horas, contemplando uma componente teórica e uma componente prática. Para além da formação é colocada à disposição dos nossos trabalhadores, por exemplo via mail, informação no âmbito da SST, sobre procedimentos de segurança de movimentação manual de cargas.	
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	A Garcias estabeleceu algumas parcerias, que dão acesso, aos seus trabalhadores, a condições mais favoráveis. Tem parceria com 2 farmácias, 1 psicóloga e com a ergovisão. Cada uma das parcerias é antecedida com informação aos nossos trabalhadores relacionada com o tema. Por ex: antes de anunciada a parceria com a psicóloga, enviamos aos nossos trabalhadores um email com informação para sensibilizar sobre o tema da saúde mental, e foi publicada na nossa newsletter também informação a sensibilizar sobre a saúde mental.	 
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações de negócio	Verificou-se que 52% dos acidentes de trabalho, em 2023, tiveram como tipo de lesão entorse e distensão. Assim durante o ano 2024 será reforçada a informação e formação na área de movimentação manual de cargas.	
403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	100% Todos os colaboradores da Garcias estão abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho, sendo o respetivo trabalho e local de trabalho controlados pela organização. Foram excluídos deste relato os trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela Garcias. Os sistemas de gestão de risco de saúde são da responsabilidade das entidades contratadas que têm em conta as condições aplicáveis ao local de trabalho.	 



		2022	2023			2022	2023
403-9	Acidentes de trabalho	Número de óbitos resultantes de acidentes de trabalho		Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória			
		Empregados	0	0	Empregados	0	0
		Não empregados cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0	Não empregados cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
		Taxa de óbitos resultantes de acidentes de trabalho*		Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória*			
		Empregados	0	0	Empregados	0	0
		Não empregados cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0	Não empregados cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0
		Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)		Principais tipos de acidentes de trabalho			
		Empregados	2	0	Empregados		22**
		Não empregados cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0	Não empregados cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização		0***
		Taxa de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)*		Número de horas trabalhadas			
		Empregados	0,76	0		529 589	568 100
		Não empregados cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	0	0			

* Taxa calculada com uma base de 200,000 horas trabalhadas.

** A partir de 2023 iniciámos uma análise mais incisiva sobre os acidentes de trabalho, através do preenchimento do ficheiro interno de Registo de acidentes de trabalho. Em 2023, dos 22 acidentes de trabalho, a maior parte ocorreram na 4f, registando a maior com o tipo de lesão entorse e distensões. A maior parte ocorre fora dos armazéns Garcias, nas entregas da distribuição. Como a causa mais comum está relacionada com esforço excessivo/lombar, o departamento RH enviou informação sobre movimentação manual de cargas de uma forma preventiva.

*** Não se registaram, no período de relato, acidentes de trabalho de trabalhadores suncontratados a operar nas instalações da Garcias.

Os riscos estão identificados e classificados na matriz. Os riscos estão classificados como reduzido ou moderado.

Em cada acidente de trabalho ocorrido é emitido um relatório pela empresa que nos presta serviços de segurança e saúde no trabalho. Nesse relatório vêm sugeridas ações de melhoria.

		2022	2023	
403-10	Doenças profissionais	Número de óbitos em resultado de problemas de saúde relacionados com o trabalho	0	0
		Número de casos de problemas de saúde relacionados com o trabalho	0	0
		A Garcias, não registou, em 2022 e 2023, qualquer óbito em resultado de problemas de saúde relacionados com o trabalho, quer de empregados, quer de não empregados.		
		Não temos ocorrência de problemas de saúde relacionados com o trabalho.		
		No período de 2022 e 2023 não temos registo de ocorrência de doenças profissionais. Os riscos e perigos inerentes a cada categoria foram levantados pela empresa que nos presta serviços de segurança e saúde no trabalho. A nossa preocupação é atuar ao nível de eliminação de perigos no sentido de evitar nr de acidentes de trabalho.		
		Elaborada uma matriz de riscos profissionais, por estabelecimento e por departamento.		

GRI 404 – Formação e Educação 2016

3-3	GRI 3: Tópicos materiais 2021 Gestão de tópicos materiais	<p>O desenvolvimento dos colaboradores é um dos objetivos centrais da Garcias que tem vindo a implementar mecanismos como ações de formação para a valorização pessoal e criação de novas posições dentro da organização. A Garcias elabora um plano anual de formação que contempla formações internas, com foco no onboarding e desenvolvimento pessoal para todos os colaboradores, e externas, que servem para desenvolver competências técnicas por categoria profissional. São, adicionalmente, promovidas iniciativas de formação especializada direcionadas aos quadros intermédios em cada área de atuação em temas de liderança e gestão de equipas.</p> <p>Para mais informação sobre as iniciativas da Garcias, consultar “Empregador próspero”, “Promover a segurança e bem-estar”.</p>	
-----	--	--	--





		2022	2023	2022	2023
	Média de horas de formação dos empregados por género			Total de horas de formação	9268
	Homens	22	13	Homens	3224
	Mulheres	24	15	Mulheres	1245
	Média de horas de formação dos empregados por categoria	2022	2023	2022	2023
404-1	Média de horas de formação por ano por empregado	Ajudante Motorista	24 15	Gerente de loja	0 0
		Assistente administrativo	24 18	Limpeza	13 10
		Auxiliar de armazém	29 16	Mecânico	41 0
		Diretor	34 15	Motorista de ligeiros	24 13
		Promotor de Vendas	13 9	Motorista de pesados	10 16
		Embalador	30 10	Operador de informática	43 0
		Encarregado	17 22	Operador de Loja	33 13
		Fiel de Armazém	9 2	Técnico	27 26
		Gerente Comercial	0 0		
404-2	Programas para upgrading de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	A elaboração do nosso plano de formação é baseada no desenvolvimento de competências dos nossos trabalhadores. Não existe um programa específico, no entanto o departamento de RH está disponível para apoiar/esclarecer dúvidas do processo de saída ou até de reforma.			
404-3	Percentagem de funcionários que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira			2022	2023
		Percentagem de funcionários que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira		0	0
		Sistema de avaliação de desempenho está a ser desenvolvido e previsto para ser colocado em produção até final de 2024.			

GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 20

3-3 GRI 3: Tópicos materiais 2021
Gestão de tópicos materiais

A Garcias promove a igualdade de oportunidades e inclusão na organização, comprometendo-se a atingir uma taxa de 3% de integração de pessoas com incapacidade até 2025 e ministrar formação a todos os colaboradores em temas sociais, incluindo diversidade, equidade e inclusão.

Percentagem de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização

Discriminado por género	2022	2023	Discriminado por faixa etária	2022	2023
Homens	57%	50%	< 30	0%	0%
Mulheres	43%	50%	>= 30 e <50	71%	83%
			>= 50	29%	17%

Percentagem de novos empregados por categoria (Categoria profissional 1)

Discriminado por género	2022	2023	Discriminado por faixa etária	2022	2023
Homens	66,7%	48,6%	< 30	75,0%	53,3%
Mulheres			>= 30 e <50	55,6%	60,0%
			>= 50	66,7%	14,3%

405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados

Percentagem de novos empregados por categoria (Categoria profissional 2)

Discriminado por género	2022	2023	Discriminado por faixa etária	2022	2023
Homens	100%	125%	< 30	85,7%	160%
Mulheres	34,2%	67,6%	>= 30 e <50	28,0%	47,8%
			>= 50	33,3%	37,5%

Percentagem de novos empregados por categoria (Categoria profissional 3)

Discriminado por género	2022	2023	Discriminado por faixa etária	2022	2023
Homens	71,8%	83,3%	< 30	113,3%	100%
Mulheres	100%	71,4%	>= 30 e <50	78,9%	76,2%
			>= 50	10%	0%



GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 2016

405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados (Cont.)

Percentagem de novos empregados por categoria (Categoria profissional 4)

Discriminado por género	2022	2023	Discriminado por faixa etária	2022	2023
Homens	25%	0%	< 30		
Mulheres	100%	0%	>= 30 e <50	60%	0%
			>= 50	50%	0%

Percentagem de novos empregados por categoria (Categoria profissional 5)

Discriminado por género	2022	2023	Discriminado por faixa etária	2022	2023
Homens	25,6%	19,2%	< 30	50%	60%
Mulheres	25%	20%	>= 30 e <50	25,8%	14,6%
			>= 50	21,4%	15,4%

405-2 Rácio entre salário base e remuneração de mulheres para homens

Rácio entre salário base e remuneração de mulheres para homens por categoria	2022	2023	Rácio entre salário base e remuneração de mulheres para homens por categoria	2022	2023
Ajudante Motorista	-	-	Gerente Comercial	1	1
Assistente administrativo	1	1	Gerente de loja	-	-
Auxiliar de armazém	0,9	1	Limpeza	0,0	1,1
Diretor	1,2	1,3	Mecânico	-	-
Promotor de Vendas	0,8	0,9	Motorista de ligeiros	-	-
Embalador	1	1	Motorista de pesados	1	-
Encarregado	0,9	0,8	Operador de informática	-	-
Fiel de Armazém	-	-	Operador de Loja	0,9	0,9
			Técnico	0,8	0,8

Sempre que não é apresentado rácio deve-se ao facto de não existirem colaboradores de um dos géneros na categoria respetiva. Definição utilizada para 'locais significativos de operação'

GRI 406 – Não discriminação 2016

3-3	GRI 3: Tópicos materiais 2021 Gestão de tópicos materiais	A Garcias promove a igualdade de oportunidades e inclusão na organização, comprometendo-se a atingir uma taxa de 3% de integração de pessoas com incapacidade até 2025 e ministrar formação a todos os colaboradores em temas sociais, incluindo diversidade, equidade e inclusão.
406-1	Número de casos de discriminação	Em 2022 e 2023 não ocorreram denúncias de quaisquer casos de discriminação.

GRI 414 – Avaliação Social de Fornecedores 2016

3-3	GRI 3: Tópicos materiais 2021 Gestão de tópicos materiais	A integração de critérios sociais na seleção e avaliação de Fornecedores é um dos principais objetivos da Garcias que pretende, até 2025, desenvolver um sistema de compras responsáveis e realizar um diagnóstico a 80% dos Fornecedores sobre não só critérios sociais mas também ambientais até 2025. Para mais informação sobre as iniciativas da Garcias, consulta [Cadeia de valor responsável]
414-1	Percentagem de novos Fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	Está previsto nos próximos anos, dentro do ciclo estratégico atual, integrar critérios sociais na seleção de Fornecedores.
414-2	Número de Fornecedores avaliados quanto aos impactos sociais	Uma vez iniciado o processo de análise de fornecedores, será possível identificar os principais impactos sociais.

GRI 417 – Marketing e Rotulagem 2016

3-3	GRI 3: Tópicos materiais 2021 3-3 Gestão de tópicos materiais	A Garcias reconhece a importância da promoção do consumo responsável e moderado de bebidas alcoólicas, comprometendo-se em investir na disseminação de mensagens de moderação e consumo responsável.
-----	--	--





		2022	2023	
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Percentagem de categorias significativas de produtos ou serviços abrangidas pelos procedimentos da organização e avaliadas quanto à conformidade com esses procedimentos	100	100
		A 8 de dezembro de 2023 entrou em vigor Regulamento EU 2021/2117 do Parlamento europeu e do Conselho, para o sector vitivinícola, que torna obrigatória a colocação da lista de ingredientes e declaração nutricional na rotulagem dos vinhos. Esta regulamentação é aplicada aos vinhos produzidos a partir de 8 de dezembro de 2023 e, portanto, integralmente aos vinhos da colheita de 2024 e seguintes. Regulamento (UE) n.º 1169/2011 do Parlamento Europeu e do Conselho, datado de 25 de Outubro de 2011 Regulamento (UE) n.º 2117/2021 do Parlamento Europeu e do Conselho, datado de 2 de dezembro de 2021.		
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Número total de casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	0	1
		Com leis que resultaram em multa ou penalidade	0	0
		Com leis que resultaram em advertência	0	1
		Com códigos voluntários	0	0
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Número total de casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a comunicação de marketing, inclusive publicidade, promoção e patrocínio	0	0
		Com leis que resultaram em multa ou penalidade	0	0
		Com leis que resultaram em advertência	0	0
		Com códigos voluntários	0	0

GRI 418 – Privacidade do cliente 2016

3-3 GRI 3: Tópicos materiais 2021
Gestão de tópicos materiais

A cibersegurança e proteção de dados é um tema que assume cada vez mais relevância na Garcias, tendo sido considerado como prioritário no plano de formação da organização. Neste sentido, foram efetuadas duas ações de formação a todos os colaboradores da Garcias que incidiram sobre a proteção individual, tanto num contexto empresarial, evitando fuga de informações privilegiadas, mas também a nível pessoal.

		2022	2023	
418-1	Reclamações fundamentadas sobre violação de privacidade do cliente e perda de dados do cliente	Número total de reclamações fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente	0	0
		Reclamações recebidas de partes externas e comprovadas pela organização	0	0
		Reclamações de agências reguladoras	0	0
		Número total de fugas, roubos ou perdas de dados de clientes identificados	0	0



RELATÓRIO INDEPENDENTE DE GARANTIA LIMITADA DE FIABILIDADE

Ao Conselho de Administração da Garcias, S.A.

Introdução

Fomos contratados pelo Conselho de Administração da Garcias, S.A. (“Garcias”) para a realização de um trabalho de garantia limitada de fiabilidade sobre a informação de sustentabilidade incluída no seu Relatório de Sustentabilidade 2023 (adiante designada por “Informação de sustentabilidade”).

Responsabilidades

O Conselho de Administração da Garcias é responsável pela preparação da Informação de sustentabilidade de acordo com os requisitos da *Global Reporting Initiative (“GRI Standards”)*, definindo para tal critérios adequados, bem como pela implementação e manutenção de um sistema de controlo interno e processos adequados à captura e processamento de informação, para assegurar uma adequada preparação da Informação de sustentabilidade.

A nossa responsabilidade consiste em emitir um relatório de garantia limitada de fiabilidade, profissional e independente, baseado nos procedimentos realizados e especificados na secção “Âmbito”.

Âmbito

O nosso trabalho foi efetuado de acordo com a Norma Internacional de Trabalhos de Garantia de Fiabilidade (ISAE) 3000 (Revista), Trabalhos de Garantia de Fiabilidade que não Sejam Auditorias ou Revisões de Informação Financeira Histórica, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board e demais orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. Aquela norma requer que o nosso trabalho seja planeado e executado por forma a obtermos um grau de segurança limitada de fiabilidade sobre se a Informação de sustentabilidade referida no Anexo “Global Reporting Initiative | Tabela de Conteúdos”, do Relatório de Sustentabilidade 2023 e divulgada nas respetivas secções do mesmo, foi preparada e divulgada, em todos os aspetos materialmente relevantes, de acordo com os *GRI Standards*.

Os procedimentos efetuados dependem do nosso julgamento profissional, considerando o nosso entendimento da Garcias e outras circunstâncias relevantes para este trabalho, tendo consistido em:

- Inquérito aos colaboradores da Garcias responsáveis pela preparação da Informação de sustentabilidade incluída no Relatório de Sustentabilidade 2023, de forma a entender os princípios, sistemas e procedimentos de gestão, recolha e consolidação da referida Informação de sustentabilidade, bem como de reporte aplicados e os mecanismos de controlo associados;



“Deloitte”, “nós” e “nossos” refere-se a uma ou mais firmas-membro e entidades relacionadas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”). A DTTL (também referida como “Deloitte Global”) e cada uma das firmas-membro e entidades relacionadas são entidades legais separadas e independentes entre si e, consequentemente, para todos e quaisquer efeitos, não obrigam ou vinculam as demais. A DTTL e cada firma-membro da DTTL e respetivas entidades relacionadas são exclusivamente responsáveis pelos seus próprios atos e omissões não podendo ser responsabilizadas pelos atos e omissões das outras. A DTTL não presta serviços a clientes. Para mais informação, aceda a www.deloitte.com/pt/about.

A Deloitte é líder global na prestação de serviços de Audit & Assurance, Tax & Legal, Consulting, Financial Advisory e Risk Advisory a quase 90% da Fortune Global 500® entre milhares de empresas privadas. Os nossos profissionais apresentam resultados duradouros e mensuráveis, o que reforça a confiança pública nos mercados de capital, permitindo o sucesso dos nossos clientes e direcionando a uma economia mais forte, a uma sociedade mais equitativa e a um mundo mais sustentável. Com mais de 175 anos de história, a Deloitte está presente em mais de 150 países e territórios. Saiba como as 415.000 pessoas da Deloitte criam um impacto relevante no mundo em www.deloitte.com.

Tipo: Sociedade Anónima | N.º de Matrícula: 501776311 | Capital social: € 98.102,00 | Sede: Av. Eng. Duarte Pacheco, 7, 1070-100 Lisboa | Escritório no Porto: Bom Sucesso Trade Center, Praça do Bom Sucesso, 63 – 1.º – 4150-146 Porto

© 2024. Para informações, contacte Deloitte & Associados, SROC S.A.

- Revisão da conformidade do conteúdo das divulgações gerais e dos indicadores identificados no Relatório de Sustentabilidade 2023 com os requisitos dos GRI Standards, sempre que aplicável;
- Análise da coerência da metodologia utilizada para recolha e consolidação da Informação de sustentabilidade incluída no Relatório de Sustentabilidade 2023;
- Verificação, através de testes substantivos, numa base de amostragem, da exatidão aritmética e demais evidências associadas aos indicadores quantitativos e qualitativos da Informação de sustentabilidade incluídos no Relatório de Sustentabilidade 2023, bem como da sua adequada compilação a partir dos dados disponibilizados pelas fontes de informação da Garcias; e
- Execução de procedimentos analíticos para determinados indicadores da Informação de sustentabilidade, incluídos no Relatório de Sustentabilidade 2023, em complemento com os inquéritos realizados aos colaboradores da Garcias envolvidos na preparação dos mesmos.

Os procedimentos efetuados num trabalho de garantia limitada de fiabilidade variam na sua natureza e são menos extensos do que num trabalho de garantia razoável de fiabilidade. Consequentemente o nível de garantia de fiabilidade obtido num trabalho de garantia limitada de fiabilidade é substancialmente menor do que seria obtida se tivéssemos efetuado um trabalho de garantia razoável de fiabilidade. Assim, não expressamos uma opinião de garantia razoável de fiabilidade.

Consideramos que a evidência obtida é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa conclusão.

Independência e controlo de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e ética do código de ética do International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) e do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas (OROC).

Aplicamos a Norma Internacional de Gestão de Qualidade 1 (ISQM 1), a qual requer que seja desenhado, implementado e mantido um sistema de gestão de qualidade abrangente que inclui políticas e procedimentos sobre o cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

Conclusão

Com base no trabalho efetuado, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que a Informação de sustentabilidade incluída no Relatório de Sustentabilidade 2023 da Garcias, S.A., e referida no Anexo “Global Reporting Initiative | Tabela de Conteúdos” ao respetivo Relatório de Sustentabilidade 2023, não tenha sido preparada, em todos os aspetos materialmente relevantes, de acordo com os requisitos estabelecidos nos *GRI Standards*.

Lisboa, __ de setembro de 2024

Deloitte & Associados, SROC S.A.
Representada por João Carlos Reis Belo Frade, ROC
Registo na OROC n.º 1216
Registo na CMVM n.º 20160827



Feel green by
G A R C I A S 

